

# Inovatie/studii Analize

GETTING THE BOOKS **INOVATIE/STUDII ANALIZE** NOW IS NOT TYPE OF INSPIRING MEANS. YOU COULD NOT ONLY GOING GONE EBOOK INCREASE OR LIBRARY OR BORROWING FROM YOUR CONNECTIONS TO RIGHT TO USE THEM. THIS IS AN DEFINITELY EASY MEANS TO SPECIFICALLY GET LEAD BY ON-LINE. THIS ONLINE BROADCAST INOVATIE/STUDII ANALIZE CAN BE ONE OF THE OPTIONS TO ACCOMPANY YOU WHEN HAVING ADDITIONAL TIME.

IT WILL NOT WASTE YOUR TIME. ALLOW ME, THE E-BOOK WILL ENORMOUSLY REVEAL YOU OTHER CONCERN TO READ. JUST INVEST LITTLE TIMES TO CONTACT THIS ON-LINE PROCLAMATION **INOVATIE/STUDII ANALIZE** AS WELL AS REVIEW THEM WHEREVER YOU ARE NOW.

GRAMATICILE ACADEMICE ROMANE ÎN TRADIȚIE ÎN MODERNITATE  
ROȘU 2021-01-01 AUTOAREA ÎN ÎN PROPUNE ȘI  
STUDIEZE COMPARATIV CELE DOUĂ VARIANTE ALE GRAMATICII  
ACADEMIEI ROMANE (GA 1963, 1966, ÎN GALRIA  
2005, 2008), LUCRĂRI-ETALON ALE CULTURII LIMBII  
NAȚIONALE, PERCEPUTE ATĂT DE AUTORI, CĂTĂȘI DE PUBLICAȚIE  
CA REPREZENTATIVE PENTRU OPOZIȚIA VECHI VS. NOU ÎN  
CONCEPȚIA ÎN METODOLOGIA GRAMATICALĂ.  
O ANALIZĂ REGIONALĂ A PIEȘII EI MUNCII. STUDIUL DE CAZ

PERSOANELE AFLATE ÎN CĂUTAREA UNUI LOC DE MUNCĂ ÎN  
CELE INACTIVE DIN JUDEȚELE GALAȚI ÎN ÎN BRĂDILĂ  
BIG DATA ETHICS IN RESEARCH NICOLAE ȘFETCU THE MAIN  
PROBLEMS FACED BY SCIENTISTS IN WORKING WITH BIG DATA  
SETS, HIGHLIGHTING THE MAIN ETHICAL ISSUES, TAKING INTO  
ACCOUNT THE LEGISLATION OF THE EUROPEAN UNION. AFTER  
A BRIEF INTRODUCTION TO BIG DATA, THE TECHNOLOGY  
SECTION PRESENTS SPECIFIC RESEARCH APPLICATIONS. THERE  
IS AN APPROACH TO THE MAIN PHILOSOPHICAL ISSUES IN  
PHILOSOPHICAL ASPECTS, AND LEGAL ASPECTS WITH  
SPECIFIC ETHICAL ISSUES IN THE EU REGULATION ON THE

PROTECTION OF NATURAL PERSONS WITH REGARD TO THE PROCESSING OF PERSONAL DATA AND ON THE FREE MOVEMENT OF SUCH DATA, AND REPEALING DIRECTIVE 95/46/EC (DATA PROTECTION DIRECTIVE - GENERAL DATA PROTECTION REGULATION, "GDPR"). THE ETHICS ISSUES SECTION DETAILS THE SPECIFIC ASPECTS OF BIG DATA. AFTER A BRIEF SECTION OF BIG DATA RESEARCH, I FINALIZE MY WORK WITH THE PRESENTATION OF CONCLUSIONS ON RESEARCH ETHICS IN WORKING WITH BIG DATA. CONTENTS: ABSTRACT 1. INTRODUCTION - 1.1 DEFINITIONS - 1.2 BIG DATA DIMENSIONS 2. TECHNOLOGY - 2.1 APPLICATIONS - - 2.1.1 IN RESEARCH 3. PHILOSOPHICAL ASPECTS 4. LEGAL ASPECTS - 4.1 GDPR - - STAGES OF PROCESSING OF PERSONAL DATA - - PRINCIPLES OF DATA PROCESSING - - PRIVACY POLICY AND TRANSPARENCY - - PURPOSES OF DATA PROCESSING - - DESIGN AND IMPLICIT CONFIDENTIALITY - - THE (LEGAL) PARADOX OF BIG DATA 5. ETHICAL ISSUES - ETHICS IN RESEARCH - AWARENESS - CONSENT - CONTROL - TRANSPARENCY - TRUST - OWNERSHIP - SURVEILLANCE AND SECURITY - DIGITAL IDENTITY - TAILORED REALITY - DE-IDENTIFICATION - DIGITAL INEQUALITY - PRIVACY 6. BIG DATA RESEARCH CONCLUSIONS BIBLIOGRAPHY DOI: 10.13140/RG.2.2.11054.46401 *AGRICULTURAL INNOVATION SYSTEMS* THE WORLD BANK 2012-02-21 MANAGING THE ABILITY OF AGRICULTURE TO MEET RISING GLOBAL DEMAND AND TO RESPOND TO THE

CHANGES AND OPPORTUNITIES WILL REQUIRE GOOD POLICY, SUSTAINED INVESTMENTS, AND INNOVATION - NOT BUSINESS AS USUAL. INVESTMENTS IN PUBLIC RESEARCH AND DEVELOPMENT, EXTENSION, EDUCATION, AND THEIR LINKS WITH ONE ANOTHER HAVE ELICITED HIGH RETURNS AND PRO-POOR GROWTH, BUT THESE INVESTMENTS ALONE WILL NOT ELICIT INNOVATION AT THE PACE OR ON THE SCALE REQUIRED BY THE INTENSIFYING AND PROLIFERATING CHALLENGES CONFRONTING AGRICULTURE. EXPERIENCE INDICATES THAT ASIDE FROM A STRONG CAPACITY IN RESEARCH AND DEVELOPMENT, THE ABILITY TO INNOVATE IS OFTEN RELATED TO COLLECTIVE ACTION, COORDINATION, THE EXCHANGE OF KNOWLEDGE AMONG DIVERSE ACTORS, THE INCENTIVES AND RESOURCES AVAILABLE TO FORM PARTNERSHIPS AND DEVELOP BUSINESSES, AND CONDITIONS THAT MAKE IT POSSIBLE FOR FARMERS OR ENTREPRENEURS TO USE THE INNOVATIONS. WHILE CONSENSUS IS DEVELOPING ABOUT WHAT IS MEANT BY 'INNOVATION' AND 'INNOVATION SYSTEM', NO DETAILED BLUEPRINT EXISTS FOR MAKING AGRICULTURAL INNOVATION HAPPEN AT A GIVEN TIME, IN A GIVEN PLACE, FOR A GIVEN RESULT. THE AIS APPROACH THAT LOOKS AT THESE MULTIPLE CONDITIONS AND RELATIONSHIPS THAT PROMOTE INNOVATION IN AGRICULTURE, HAS HOWEVER MOVED FROM A CONCEPT TO A SUB-DISCIPLINE WITH PRINCIPLES OF ANALYSIS AND ACTION. AIS INVESTMENTS MUST BE SPECIFIC TO THE CONTEXT, RESPONDING TO THE STAGE OF DEVELOPMENT IN A

PARTICULAR COUNTRY AND AGRICULTURAL SECTOR, ESPECIALLY THE AIS. THIS SOURCEBOOK CONTRIBUTES TO IDENTIFYING, DESIGNING, AND IMPLEMENTING THE INVESTMENTS, APPROACHES, AND COMPLEMENTARY INTERVENTIONS THAT APPEAR MOST LIKELY TO STRENGTHEN AIS AND TO PROMOTE AGRICULTURAL INNOVATION AND EQUITABLE GROWTH. IT EMPHASIZES THE LESSONS LEARNED, BENEFITS AND IMPACTS, IMPLEMENTATION ISSUES, AND PROSPECTS FOR REPLICATING OR EXPANDING SUCCESSFUL PRACTICES. THE INFORMATION IN THIS SOURCEBOOK DERIVES FROM APPROACHES THAT HAVE BEEN TESTED AT DIFFERENT SCALES IN DIFFERENT CONTEXTS. IT REFLECTS THE EXPERIENCES AND EVOLVING UNDERSTANDING OF NUMEROUS INDIVIDUALS AND ORGANIZATIONS CONCERNED WITH AGRICULTURAL INNOVATION, INCLUDING THE WORLD BANK. THIS INFORMATION IS TARGETED TO THE KEY OPERATIONAL STAFF IN INTERNATIONAL AND REGIONAL DEVELOPMENT AGENCIES AND NATIONAL GOVERNMENTS WHO DESIGN AND IMPLEMENT LENDING PROJECTS AND TO THE PRACTITIONERS WHO DESIGN THEMATIC PROGRAMS AND TECHNICAL ASSISTANCE PACKAGES. THE SOURCEBOOK CAN ALSO BE AN IMPORTANT RESOURCE FOR THE RESEARCH COMMUNITY AND NONGOVERNMENTAL ORGANIZATIONS (NGOs).

THEORETICAL AND PRACTICAL APPROACHES OF INNOVATION AT REGIONAL LEVEL IN ROMANIA DANIELA ANTONESCU  
2015-12-28 SCIENTIFIC STUDY FROM THE YEAR 2015 IN

THE SUBJECT BUSINESS ECONOMICS - ECONOMIC POLICY, , LANGUAGE: ENGLISH, ABSTRACT: DURING THE LAST PERIOD, INNOVATION REPRESENTED THE CORE TOPIC OF A WIDE NUMBER OF STUDIES AND ANALYSES DUE TO THE POTENTIAL IMPACT IT COULD HAVE ON THE DEVELOPMENT LEVEL OF A COUNTRY OR A REGION. THIS ASPECT IS RELATIVELY EASY TO EXPLAIN: INNOVATION REPRESENTS AN IMPORTANT SOURCE OF REGIONAL/NATIONAL COMPETITIVENESS, A MODERN FACTOR OF GROWTH AND ECONOMIC RESILIENCE, BUT ALSO THE FUNDAMENTAL OBJECTIVE OF THE CURRENT PROGRAMMING PERIOD AND OF THE EUROPE 2020 STRATEGY. ACCORDING TO THEORY, INNOVATION IS A PROCESS THAT TAKES PLACE PREDOMINANTLY AT MICRO-ECONOMIC LEVEL. STILL, ITS APPROACH AT REGIONAL LEVEL GAINS INCREASINGLY MORE ROOM WITHIN ECONOMIC APPROACHES STARTING FROM THE PREMISE THAT INNOVATIVE PERFORMANCES OF A COMPANY DEPEND DIRECTLY AND TO A LARGE SHARE ON THE ENDOGENOUS LOCAL POTENTIAL, BUT ALSO ON A COMBINATION OF FACTORS OF INFLUENCE, DETERMINED BY THE SPECIFICS AND CONDITIONS OF THE AREA. THE STUDY INTENDS TO ANALYSE FROM THE THEORETICAL AND PRACTICAL VIEWPOINT THE ROLE OF THE INNOVATION PROCESS WITHIN ECONOMIC DEVELOPMENT AND GROWTH AT REGIONAL AND NATIONAL LEVEL.

R [?] ZBUNAREA BARBARILO [?] ORIN POPESCU 2022-04-05  
R [?] ZBUNAREA BARBARILOR... S-A N [?] SCUT DINTR-O EMO [?] IE

DEOPOTRIV? INDIVIDUAL? ? I COLECTIV? . IMPULSUL POIETMULT CHIAR DEC? T AL? II... DORIN POPESCU  
INI? IAL AL R? ZBUN? RII NOASTRE A TR? DAT, CA CONSOLIDARE DEMOCRATIC? SAU DE-  
? NTOTDEAUNA, O EMO? IE MAI DEGRAB? EXTERIOAR? TEMEDEMOCRATIZARE? CONFERIN? A DOCTORANZILOR  
REAC? IA UNUI OM DE CULTUR? SINGUR LA NERECUNO? TIN? A/ N? TIIN? EPOLITIZO-01-01 PREZENTUL VOLUM  
T? CEEA/ R? CEALA/ AUTISMUL CET? ? II (TOMITANE) FA? CUPRINDE PRINCIPALELE LUCR? RI PREZENTATE ? N CADRUL  
DE CEA MAI SOLID? VOCE POETIC? , LITERAR? , CULTURAL? CONFERIN? EI CONSOLIDARE DEMOCRATIC? SAU DE-  
EI, FUNC? IONAL? DEOPOTRIV? ? N REGISTRU SIMBOLIC/ MITDEMOCRATIZARE, ORGANIZAT? DE ? COALA DOCTORAL? DE  
? I ? N VIA? A DIURN? REAL? , ACTUAL? , A TOMISULUI. ? TIIN? ? POLITIC? DIN CADRUL FACULT? ? II DE ? TIIN? E  
SINGUR? TATEA INI? IAL? S-A CONVERTIT ULTERIOR ? N POLITICE A UNIVERSIT? ? II DIN BUCURE? TI, DESF? ? URAT?  
EMO? IE COLECTIV? , IAR ACEAST? EMO? IE CONSTRUIE? TEA DATA DE 6 IULIE 2018.

SEMNUL ? I SENSUL ACESTEI C? R? I, DINCOLO DE BORNA PARADIGMATIC? CE ? NSO? E? TE DEMERSUL NOSTRU -  
? MPLINIM (CEL MAI PROBABIL ? N 2017) DOU? MILENII F? R?ASH FLOWS "CRITICALLY IMPORTANT TOPICS FOR ALL  
PUBLIUS OVIDIUS NASO ? I PREG? TIM ? MPREUN? INTRARE?ENTREPRENEURS, NEW AND EXPERIENCED. COLLABORATION,  
? N CEL DE-AL TREILEA MILENIU F? R? EL. PUBLIUS OVIDIUS INTELLECTUAL PROPERTY, AND FUNDING ARE DESCRIBED WITH  
NASO SE VA FI SIM? IT AICI, ? NTR-UN SPA? IU CARE ARE DEPTH AND THOUGHTFULNESS. FROM INNOVATION TO CASH  
PRICEPERI RAFINATE (PERVERSE?) ? N A-? I CULTIVA EXCESIV FLOWS PROVIDES BOTH THE THEORETICAL STRUCTURE AND  
VIRTU? I ETNICISTE (CHIAR IZOLA? IONISTE), SINGUR PRINTRE THE RICH EXAMPLES TO SERVE AS A GREAT REFERENCE. NOT  
STR? INI. VOLUMUL NOSTRU ESTE, DIN ACEAST? TO BE MISSED!" —CHERYL A. FRAGIADAKIS, HEAD OF  
PERSPECTIV? , UN SEMN AL STR? DUIN? EI DE CONVERTIRE A TECHNOLOGY TRANSFER AND INTELLECTUAL PROPERTY  
SOLITUDINII SALE CULTURALE ? N SOLIDARITATE, O PROB? A MANAGEMENT, LAWRENCE BERKELEY NATIONAL LABORATORY  
? NT? LNIRII EMO? IEI NOASTRE CU TEXTUL S? U. ? TIM "FROM INNOVATION TO CASH FLOWS IS A UNIQUE BOOK  
DINTOTDEAUNA C? NU EXIST? CULTUR? ? N AFARA THAT COVERS MANY OF THE ESSENTIALS TO BE SUCCESSFUL  
? NT? LNIRII EMO? IILOR, CHIAR DAC? RAT? M MEREU ? ANS LA BIOTECHNOLOGY OR HIGH-TECH ENTREPRENEUR. THE  
DE A LE FIGURA SAU CETI; IAR NOI, ROM? NII, DESCIN? I COMBINATION OF THEORY AND PRACTICAL EXAMPLES ADDS  
SEMIOTIC DIN LIRA LUI ORFEU, AVEM MOTIVE S? O ? TIM MAI DIRECT BUSINESS VALUE. THIS COMPREHENSIVE WORK WILL

**FROM INNOVATION TO CASH FLOWS** CONSTANCE L? TOLF-CARROLL 2009-07-01 PRAISE FOR FROM INNOVATION TO  
CASH FLOWS "CRITICALLY IMPORTANT TOPICS FOR ALL  
ENTREPRENEURS, NEW AND EXPERIENCED. COLLABORATION,  
INTELLECTUAL PROPERTY, AND FUNDING ARE DESCRIBED WITH  
DEPTH AND THOUGHTFULNESS. FROM INNOVATION TO CASH  
FLOWS PROVIDES BOTH THE THEORETICAL STRUCTURE AND  
THE RICH EXAMPLES TO SERVE AS A GREAT REFERENCE. NOT  
TO BE MISSED!" —CHERYL A. FRAGIADAKIS, HEAD OF  
TECHNOLOGY TRANSFER AND INTELLECTUAL PROPERTY  
MANAGEMENT, LAWRENCE BERKELEY NATIONAL LABORATORY  
"FROM INNOVATION TO CASH FLOWS IS A UNIQUE BOOK  
THAT COVERS MANY OF THE ESSENTIALS TO BE SUCCESSFUL  
ANS LA BIOTECHNOLOGY OR HIGH-TECH ENTREPRENEUR. THE  
COMBINATION OF THEORY AND PRACTICAL EXAMPLES ADDS  
DIRECT BUSINESS VALUE. THIS COMPREHENSIVE WORK WILL

PREVENT ANY STARTING VENTURE FROM MAKING COSTLY MISTAKES.” —JEROEN NIEUWENHUIS, PHD, MBA, CORPORATE ENTREPRENEUR, MAGNOTECH VENTURE, PHILIPS HEALTHCARE INCUBATOR “TRULY EXHAUSTIVE IN ITS COVERAGE OF ALL THE DIFFERENT ASPECTS OF MANAGING HIGH-TECHNOLOGY INNOVATIONS, THIS BOOK CONSTITUTES AN INVALUABLE RESOURCE FOR TECHNOLOGY ENTREPRENEURS.” —JUHANA RAURAMO, PARTNER, BIO FUND MANAGEMENT LTD. “FROM INNOVATION TO CASH FLOWS IS A WELLSPRING OF INSIGHTS AND INSPIRATION FOR ANYONE WITH A DESIRE TO START UP A HIGH-TECH VENTURE. THE READER IS GUIDED STEP BY STEP THROUGH THE TWISTS AND TURNS OF STRATEGY, CONTRACT LAW, INTELLECTUAL PROPERTY RIGHTS MANAGEMENT, AND STRATEGIC PARTNERING. A GLOBAL TEAM OF EXPERTS FROM LAW, SCIENCE, AND BUSINESS COLLABORATED TO WRITE THIS BOOK; THEIR POOLED KNOW-HOW AND COLLECTIVE EXPERIENCES SHINE THROUGH. THE RESULT IS HIGHLY RECOMMENDED. EVERY ASPIRING ENTREPRENEUR WITH A SCIENTIFIC BENT WILL WANT TO OWN THIS BOOK FOR HIS OR HER OWN LIBRARY.” —LAURA CHA, DEPUTY CHAIRMAN, THE HONGKONG AND SHANGHAI BANKING CORPORATION LTD. “ALLIANCES OFTEN ARE A VITAL COMPONENT OF SUCCESSFUL HIGH-TECH VENTURES. THROUGH ITS UNIQUE BLEND OF SOUND MANAGEMENT THEORY AND WISE BUSINESS AND LEGAL ADVICE, THIS BOOK SHOWS HIGH-TECH ENTREPRENEURS HOW TO BUILD INNOVATIVE BUSINESS MODELS BASED ON STRATEGIC

COLLABORATION WITH OTHER FIRMS.” —XAVIER MENDOZA, DEPUTY DIRECTOR GENERAL, ESADE, RAMON LLULL UNIVERSITY, AND FORMER DEAN, ESADE BUSINESS SCHOOL, SPAIN “THIS BOOK IS DISTINCTIVE BECAUSE IT TELLS YOU HOW TO TURN YOUR IDEA INTO A PROFITABLE BUSINESS—A COMBINATION OF SAVVY BUSINESS ADVICE AND EXTENSIVE LEGAL DOCUMENTS THAT IS ORIGINAL. THIS IS A BOOK TO BE READ, AND THEN REVISITED. YOU WILL WANT TO COME BACK TO IT TIME AND AGAIN FOR REFERENCES, FOR SAMPLE DOCUMENTS, AND FOR SAGE ADVICE ON HOW TO TAKE THE NEXT STEP.” —FROM THE FOREWORD BY HENRY CHESBROUGH, ADJUNCT PROFESSOR AND EXECUTIVE DIRECTOR, CENTER FOR OPEN INNOVATION, HAAS SCHOOL OF BUSINESS, UC BERKELEY, AND KARL S. PISTER, DEAN AND ROY W. CARLSON PROFESSOR OF ENGINEERING EMERITUS, UC BERKELEY

HOT R RI ALE GUVERNULUI ROM NIEI SI ALTE ACTE  
NORMATIVE ROMANIA 1998  
TEHNOLOGIE FARMACEUTIC INDUSTRIAL DAN  
TOMU 2020-02-28 MEDICAMENTELE GENERICE SUNT  
ECHIVALENTE TERAPEUTICE ALE PRODUSELOR FARMACEUTICE  
ORIGINALE ALE C ROR BREVETE AU EXPIRAT. CON IN ACEEA I  
SUBSTAN ACTIV CA I PRODUSUL ORIGINAL, FIIND  
ECHIVALENTE DIN PUNCT DE VEDERE AL DOZEI, CONCENTRA IEI,  
C II DE ADMINISTRARE, SIGURAN EI, EFICACIT I I I  
INDICA IILOR TERAPEUTICE. MEDICAMENTELE GENERICE OFER

ACEEA ÎN CALITATE, SIGURANȚĂ ȘI EFICACITATE CA ÎN PRODUSELE ORIGINALE, FIIND MAI PUȘIN ÎN COSTISITOARE DECESTE. PUNEREA PE PIAȚĂ A ACESTORA SE SUPUNE UNUI CONTROL STRICT EFECTUAT DE CĂTRE AUTORITĂȚILE DE REGLEMENTARE EUROPENE SAU NAȚIONALE, CARE GARANTEAZĂ ÎNDEPLINIREA EXIGENȚELOR PRIVIND CALITATEA PE LĂNGĂ CALITATE, UN ALT FACTOR CHEIE PENTRU ASIGURAREA EFICACITĂȚII LOR ESTE STABILIREA BIOECHIVALENȚEI FAȚĂ DE PRODUSUL ORIGINAL, CARE GARANTEAZĂ ACEEAȘI EFICIENȚĂ TERAPEUTICĂ. DREPT URMARE, DEZVOLTAREA MEDICAMENTELOR GENERICE ESTE ESENȚIALĂ PENTRU A ASIGURA ACCESUL PACIENȚILOR LA TRATAMENTE DE CALITATE, LA COSTURI CĂTRE MAI ACCESIBILE. CAPITOLELE ACESTUI ÎNDRĂPTĂR DE LUCRĂRI PRACTICE PREZINTĂ CELE MAI IMPORTANTE ELEMENTE ALE DEZVOLTĂRII FARMACEUTICE A MEDICAMENTELOR GENERICE, PARTICULARIZATE ÎN CAZUL UNOR FORME FARMACEUTICE BINE REPREZENTATE PE PIAȚĂ A DE MEDICAMENTE: SOLUȚII ȘI SUSPENSII, PREPARATE SEMISOLIDE PENTRU APLICAȚII CUTANATE, SUPOZITOARE, CAPSULE GELATINOASE TARI, COMPRIMATE. MATERIALUL A FOST ELABORAT DE CĂTRE UN COLECTIV DE AUTORI DIN CADRUL DISCIPLINEI DE TEHNOLOGIE FARMACEUTICĂ ÎN BIOFARMACIE DE LA FACULTATEA DE FARMACIE DIN CLUJ-NAPOCA, CADRE DIDACTICE IMPLICATE ÎN ORGANIZAREA ȘI SUSȚINEREA LUCRĂRIILOR PRACTICE DE TEHNOLOGIE FARMACEUTICĂ INDUSTRIALĂ. ACEST COLECTIV

DUCE MAI DEPARTE ACTIVITATEA DISTINSULUI PROFESOR. DR. SORIN LEUCUȘA, CEL CARE A INTRODUS TEHNOLOGIA FARMACEUTICĂ INDUSTRIALĂ ÎN PLANUL DE ÎNVĂȚĂMÎNT AL FACULTĂȚII DE FARMACIE DIN CLUJ-NAPOCA, ÎN URMCU 30 DE ANI.

*STRUCTURA SI DINAMICA SISTEMELOR ONLINE DE NETWORKING SOCIAL DE SUCCES* R.M. MEZA 2015-04-01 ACEASTĂ CARTE SE CONFIGUREAZĂ ÎN RAPORT CU TRADIȚIA ABORDĂRIILOR STRUCTURALE ÎN SOCIOLOGIE ȘI ARE CA OBIECT DE STUDIU SITE-URILE DE NETWORKING SOCIAL DE SUCCES CONCEPTUALIZATE CA UN PUNCT DE CONVERGENȚĂ A MAI MULTOR TEHNOLOGII DE COMUNICARE MEDIATĂ DE COMPUTER. PRIMELE CAPITOLE TREC ÎN REVISTĂ STUDIUL REȚELELOR SOCIALE, COMUNICAREA MEDIATĂ DE COMPUTER, PARADIGMA WEB 2.0 ȘI SITE-URILE DE TIP REȚEA SOCIALĂ. DEMERSUL INVESTIGATIV SE CONCENTREAZĂ PE STUDIUL CONSTRUCȚIEI PROFILELOR UTILIZATORILOR DIN ACESTE SISTEME. ÎNTR-UN PRIM STUDIU ESTE ANALIZATĂ STRUCTURA UNEI PORȚIUNI DIN REȚEAUA FACEBOOK ÎN RELAȚIE CU PREFERINȚELE DE CONSUM MEDIA CONFIGURATE ÎN INFORMAȚIILE PROFIL ȘI ÎN UTILIZAREA BUTONULUI ”MI PLĂCE”/”LIKE”, ARĂTÂND O DETERMINARE EVENIMENTUALĂ, EXPERIENȚIALĂ A ACESTORA. ÎN AL DOILEA STUDIU ESTE ANALIZATĂ CONSTRUCȚIA DISCURSULUI SATIRIC ÎN RAPORT CU TACTICILE DE AUTO-PREZENTARE ÎN IMAGINILE PROFIL ASOCIATE UNEI SUBCULTURI A TINERILOR DENUMITE ”COCALARI” ȘI ”PIȘIPOANCE” PE SITE-

URILE COCALARI.COM [?] I PITZIPOANCE.ORG, AR[?] T[?] ND  
EFECTELE PR[?] BU[?] IRII CONTEXTELOR SOCIALE [?] N MEDIUL  
ONLINE.

**OAMENI DE SEAM[?] - ECONOMI[?] 2013**

STUDII [?] I CERCET[?] RI LINGVISTICE[?] 2006

**STUDII DE MUZICOLOGIE 1967**

HOT[?] R[?] RI ALE GUVERNULUI ROM[?] NIEI [?] I ALTE ACTE  
NORMATIVE ROMANIA 2011

CALITATE, INOVARE, COMUNICARE [?] N SISTEMUL DE FORMARE  
CONTINU[?] A DIDACTICIENILOR DIN [?] NV[?] [?] [?] M[?] NTUL SU[?] BELO[?] R[?]

LAURA [?] ERB[?] NESCU 2013

**PSIHOLOGIA VALIDAT[?] [?] TIIN[?] FIC[?] FORIN A. SAVA**

2016-06-14 VOLUMUL CONSTITUIE UN GHID PRACTIC DE  
CERCETARE PENTRU VALIDAREA [?] TIIN[?] FIC[?] A SERVICIILOR  
PSIHOLOGICE. PRIN INFORMA[?] IILE, EXEMPLELE [?] I SFATURILE  
PRACTICE PE CARE LE OFER[?] , ACEST MANUAL DE  
METODOLOGIA CERCET[?] RII CONTRIBUIE SEMNIFICATIV LA

DEZVOLTAREA ABILIT[?] [?] ILOR SPECIALI[?] TILOR DIN DOMENIU DE  
A REALIZA CERCET[?] RI COMPETITIVE LA NIVEL INTERNA[?] IONAL  
[?] I DE A DIFEREN[?] IA [?] NTR E PRACTICILE PSIHOLOGICE VALIDATE  
[?] TIIN[?] FIC[?] (EVIDENCE-BASED PRACTICE) [?] I SERVICIILE LIPSITEA MULTOR OAMENI, DE PE TOT CUPRINSUL GLOBULUI, OFERIND  
DE ACEAST[?] BAZ[?] .

*DE CE B[?] RBA[?] II SE UIT[?] LA MECI [?] I FEMEILE SE UIT[?] [?] N RELA[?] IILOR UMANE.*

OGIIND[?] ALLAN PEASE NU-I A[?] A, DOAMNELOR, C[?] APROAPE BIBLIOGRAFIA NA[?] IONAL[?] ROM[?] 2007

[?] N FIECARE ZI V[?] SUP[?] RA[?] I PENTRU C[?] PARTENERUL  
DUMNEAVOASTR[?] , CARE PARE S[?] NU AIB[?] ALT[?] TREAB[?]

DEC[?] T S[?] PRIVEASC[?] LA TELEVIZOR [?] N TIMPUL LIBER, NU V[?] R[?] SPUNDE LA [?] NTR EBARI? NU-I A[?] A, DOMNILOR, C[?]

APROAPE ZILNIC SUNTE[?] I AGASA[?] I DE P[?] L[?] VR[?] GEALA  
"F[?] R[?] SENS" A PARTENEREI DUMNEAVOASTR[?] ? AUTORII  
ACESTEI C[?] R[?] I [?] I-AU PROPOS S[?] PREZINTE UNUI PUBLIC LARG  
MOTIVELE PENTRU CARE B[?] RBA[?] II [?] I FEMEILE G[?] NDESC DIFERIT  
[?] I CE ESTE DE F[?] CUT [?] N ACEAST[?] PRIVIN[?] [?] . UIMITOAREA  
LOR CARTE PORNE[?] TE DE LA PREZENTAREA ULTIMELOR

DESCOPERIRI [?] N DOMENIILE CERCET[?] RII ASUPRA CREIERULUI,  
BIOLOGIEI EVOLU[?] IONISTE, GENETICII, PSIHOLOGIEI [?] I SCHIM-

B[?] RILOR SOCIALE. REZULTATUL ESTE O PRIVIRE  
REVELATOARE, UNEORI [?] OCANT[?] ASUPRA TERITORIULUI DE  
LUPT[?] TRASAT [?] NTR E SEXE. [?] I POATE MAI IMPOR-TANT  
PENTRU FIECARE DINTRE NOI, CARTEA NE ARAT[?] CUM PUTEM  
[?] MP[?] CA DIFEREN[?] ELE DE G[?] NDIRE DINTRE B[?] RBA[?] I [?] I FEMEI.  
ODAT[?] CE VE[?] I [?] NV[?] [?] A SECRETELE CELUIALT, NU VE[?] I  
MAI C[?] DEA NICIODAT[?] [?] N CAPCANA REPRO[?] URILOR [?] I A

DEMONSTR[?] RILOR DE CON[?] TIIN[?] [?] . ALLAN [?] I BARBARA PEASE  
SUNT CEI MAI DE SUCCESS AUTORI AI AUSTRALIEI. C[?] R[?] ILE  
[?] I DE A DIFEREN[?] IA [?] NTR E PRACTICILE PSIHOLOGICE VALIDATE  
[?] TIIN[?] FIC[?] (EVIDENCE-BASED PRACTICE) [?] I SERVICIILE LIPSITEA MULTOR OAMENI, DE PE TOT CUPRINSUL GLOBULUI, OFERIND  
DE ACEAST[?] BAZ[?] . SUGESTII REMARCABILE [?] N PROBLEMA ESEN[?] IAL[?] A

*DE CE B[?] RBA[?] II SE UIT[?] LA MECI [?] I FEMEILE SE UIT[?] [?] N RELA[?] IILOR UMANE.*

OGIIND[?] ALLAN PEASE NU-I A[?] A, DOAMNELOR, C[?] APROAPE BIBLIOGRAFIA NA[?] IONAL[?] ROM[?] 2007

[?] N FIECARE ZI V[?] SUP[?] RA[?] I PENTRU C[?] PARTENERUL  
DUMNEAVOASTR[?] , CARE PARE S[?] NU AIB[?] ALT[?] TREAB[?] HOWARD S. 2016-06-14 STUDIILE DESPRE LONGEVITATE



SECRETARUL COMITETULUI MEMBRU ROMÂN (1992-2001) PENTRU UNIPEDE ÎN EURELECTRIC. AUTOR SAU COAUTOR A 42 DE CĂRȚI SAU SINTEZE DOCUMENTARE PUBLICATE ÎN EDITURA TEHNICĂ, EDITURA ACADEMIEI SAU ÎN 140 DE ARTICOLE PUBLICATE ÎN REVISTE DE SPECIALITATE SAU PREZENTATE LA CONFERINȚE ȘI CONGRESSE INTERNE ȘI INTERNAȚIONALE. AUTOR A DOUĂ BREVETE DE INVENȚIE. **BRANDING DE ORĂ - STUDIU DE CAZ: BUCUREȘTI** ORIN ALEXANDRU ALEXE 2017-10-13 LUCRAREA VIZEAZĂ O TEMĂ DE ACTUALITATE - BRANDUL DE ORĂ, OFERIND UN CADRU TEORETIC AL ACESTUI NOU CONCEPT DE MARKETING, COMPLETAT DE O PARTE APLICATIVĂ DIVERSĂ, CARE ÎNTR-UN PROPUS ȘI IDENTIFICĂ ȘI COMPLETEZE EFORTURILE AUTORITĂȚILOR LOCALE ÎN ACEASTĂ DIRECȚIE. STUDII DE ISTORIE - ED. A II-A MICU SECUIU 2016-09-14 VOLUMUL CUPRINDE CINCI ARTICOLE DE ISTORIE. PRIMUL DESCRIE O PIESĂ ARHEOLOGICĂ DE CERAMICĂ APĂRÎNĂ CULTURII GUMELNIȚA, GĂSITĂ ÎN JUDEȚUL BĂRĂNEȘ, CARE PUTEA ȘI FI AVUT ROL DE PRISNEL LA UN COSTUM-MASCĂ PENTRU PRACTICAREA JOCULUI „TURCA” (ALĂBĂȘTĂȘULUI UMBLAT CU CAPRA). URMĂTORUL ARTICOL ÎNCEARCĂ ȘI SĂ FACĂ UNELE PRECIZĂRI ASUPRA LOCULUI, DATEI ȘI MODULUI DE DESFĂȘURARE A LUPTELOR DINTRE RADU PAISIE ȘI LAIOTĂ BASARAB ÎN ANUL 1544. ALTE DOUĂ ARTICOLE REFERĂ LA DOMNIA LUI MATEI BASARAB. PRIMUL PREZINTĂ UNELE PROBLEME CONTROVERSATE LEGATE DE URCARIA LA

TRON A LUI MATEI BASARAB (1632), IAR AL DOILEA DESCRIE ÎMPREJURĂRILE ÎN CARE ACEST VOIEVOD ȘI ȘEFĂRIȘII TE DOMNIA (SURPRINSĂ PERIOADA 1653-1654). ULTIMUL ARTICOL PREZINTĂ O SINTEZĂ A DESFĂȘURĂRII REVOLUȚIEI DE LA 1848 ÎN JUDEȚUL ȘI ORĂȘUL BĂRĂNEȘ. ARTICOLELE PRIVITOARE LA EVUL MEDIU SUNT ÎNȘOȘITE DE UN BOGAT MATERIAL CARTOGRAFIC, CARE DESCRIE EPOCA ȘI ÎN DISCUȚIE, MATERIAL DESTUL DE BOGAT MAI ALES PENTRU PERIOADA LUI MATEI BASARAB ȘI VASILE LUPU. CERCETAREA, INDUSTRIA, ECONOMIA ROMÂNIEI ȘI CONEXIUNILE LOR MARIO DUMA 2004-04-16 ROMANIAN R&D AND THE LINKS TO THE ECONOMY. ARTICLES, ESSAYS, COMMENTARIES, 1964-2004. INSIGHTS INTO COMMUNIST AND POST-COMMUNIST TRANSITION R&D, ECONOMY, LEGISLATION, FISCAL ENVIRONMENT. CARTEA ESTE ADRESATĂ CELOR CARE PREGĂTESC VIITORUL ROMÂNIEI, CELOR CARE ÎN ÎNȚEBINEAZĂ PREZENTUL, CELOR PREOCUPAȚI ȘI DE CARE ÎNȚEBINEAZĂ MINTELE TRECUTULUI, FIE EI INGINERI, ECONOMIȘTI, SOCIOLOGI, FIZICIENI, CHIMIȘTI ETC.; DIN CERCETARE, INDUSTRIE, ALTE RAMURI; PROFESORI SAU STUDENȚI; ȘI SPECIALIȘTI DIN APARATUL DE STAT CU ATRIBUȚII ÎN TEHNOLOGIE, ECONOMIE, FINANȚE, RESURSE UMANE; DIN INSTITUȚII, ONG-URI; MANAGERI SAU SPECIALIȘTI ÎN „DEȘIȘTE”; BANCHERI, POLITICIENI, JURNALIȘTI, PR... LEGISLATORII ȘI JURIȘTII VOR GĂSI O CAZUISTICĂ VARIATĂ CU PRIVIRE LA IMPACTUL, UNEORI - MAJOR, AL UNOR





DE CCA. 90 STUDII, ESEURI, ARTICOLE (DE REGULĂ, ACIDE), PUBLICATE ÎN INTERVALUL 1965-2004, DEZVĂLUIND, ÎNTR-UN LIMBAJ ACCESIBIL INTELCTUALULUI DE ORICE PROFIL, PROBLEME DE PROFUNZIME ÎN DEMONSTRĂND SOLUȚII ÎN RECRUTARE, SELECȚIE ÎN PRODUCȚIE ÎN ORGANIZAȚII; DE LARG INTERES (UNELE – DEJA ADOPTATE), ÎN MĂNĂTE CU ÎN MBUNĂTĂȚIREA PROCESULUI DE EVALUARE A AFIRMAȚII INCITANTE, CU CRĂMPEIE DE MEMORIALISTICĂ, CU PERFORMANȚELOR ANGAJAȚILOR ÎN ORGANIZAȚII PRIN EXPLICAȚII INTUITIVE, PENTRU CA SUBTILITĂȚILE SĂ FIE UTILIZAREA METODEI DECIZIILOR MULTICRITERIALE; CALITATEA INTELIGIBILE ÎN ATRACTIVĂ. SERVICIILOR ÎN ASIGURĂRI; CENTRU MULTIMEDIA PENTRU CETĂȚENI; ETC. LUCRAREA DE FAȚĂ, PRIN CLARITATEA PREZENTĂRII FIECĂRUI CAPITOL, SE ADRESEAZĂ ÎN EGALĂ MĂSURĂ STUDENȚILOR (AFLAȚI ÎN DIFERITE FAZE DE STUDIU –

STUDII DE ECONOMIE 1999

STUDII ÎN CERCETĂRI DE BIOCHIMIE 88

**CALITATE, INOVARE, COMUNICARE ÎN SISTEMUL DE FORMARE CONTINUĂ A DIDACTICIENILOR DIN ÎNVĂȚĂMÎNTUL SUPERIOR**  
IULIA MIHALI 2013

**INVENTIVITATE, MANAGEMENT ÎN INGINERIE** BOGDAN DUMITRU  
ÎN IGNOAIA 2017-12-12 CARTEA INVENTIVITATE, MANAGEMENT ÎN INGINERIE ESTE COORDONATĂ DE BOGDAN DUMITRU ÎN IGNOAIA ÎN 12 CAPITOLE, FIIND O CARTE DE SPECIALITATE ÎN DOMENIUL INGINERIEI ÎN MANAGEMENT. PRINTRE SUBIECTELE TRĂTATE PUTEM ENUMERA:

IMPLEMENTAREA MEMORIEI VIRTUALE PERSISTENTE, INDEPENDENTĂ DE INSTANȚELE MĂNĂNII VIRTUALE; OPTIMIZAREA SERVICIILOR WEB FOLOSIND WORKERII GPU; COMPARAREA INSTRUMENTELOR DE IDENTIFICARE A ENTITĂȚILOR CU NUME; PROCESARE DE DOCUMENTE FOLOSIND TEHNOLOGII DISTRIBUITE; ÎN MBUNĂTĂȚIREA CALITĂȚII ÎN SERVICIILOR DE CONSULTANȚĂ; MANAGEMENTUL RISCURILOR;

ANALIZA ÎN ÎMBUNĂTĂȚIREA CAPABILITĂȚII DE INOVARE ÎN CADRUL ORGANIZAȚIILOR; ÎN MBUNĂTĂȚIREA CALITĂȚII ÎN SERVICIILOR BANCARE; ÎN MBUNĂTĂȚIREA PROCESULOR DE ÎN RECRUTARE, SELECȚIE ÎN PRODUCȚIE ÎN ORGANIZAȚII; ÎN MBUNĂTĂȚIREA PROCESULUI DE EVALUARE A PERFORMANȚELOR ANGAJAȚILOR ÎN ORGANIZAȚII PRIN UTILIZAREA METODEI DECIZIILOR MULTICRITERIALE; CALITATEA SERVICIILOR ÎN ASIGURĂRI; CENTRU MULTIMEDIA PENTRU CETĂȚENI; ETC. LUCRAREA DE FAȚĂ, PRIN CLARITATEA PREZENTĂRII FIECĂRUI CAPITOL, SE ADRESEAZĂ ÎN EGALĂ MĂSURĂ STUDENȚILOR (AFLAȚI ÎN DIFERITE FAZE DE STUDIU –

**ECONOMIC AND FINANCIAL CRIME** MONICA VIOLETA ACHIM  
2020-08-29 THIS BOOK DEALS WITH THE WIDESPREAD ECONOMIC AND FINANCIAL CRIME ISSUES OF CORRUPTION, THE SHADOW ECONOMY AND MONEY LAUNDERING. IT INVESTIGATES BOTH THE THEORETICAL AND PRACTICAL ASPECTS OF THESE CRIMES, IDENTIFYING THEIR EFFECTS ON ECONOMIC, SOCIAL AND POLITICAL LIFE. THIS BOOK PRESENTS THESE CAUSES AND EFFECTS WITH A STATE OF THE ART REVIEW AND WITH RECENT EMPIRICAL RESEARCH. IT COMPARES THE INTERNATIONAL AND TRANSNATIONAL ASPECTS OF THESE

ECONOMIC AND FINANCIAL CRIMES THROUGH DISCUSSION AND CRITICAL ANALYSIS. THIS VOLUME WILL BE OF INTEREST TO RESEARCHERS AND POLICY MAKERS WORKING TO STUDY AND PREVENT ECONOMIC AND FINANCIAL CRIME, WHITE COLLAR CRIME, AND ORGANIZED CRIME.

ENERGIA. CONCEPTE ȘI INSTRUMENTE OPERAȚIONALE CLARA VOLINTIRU VOLUMUL ENERGIA SUMARIZEAZĂ ȘI DESCIFREAZĂ CONCEPTE ȘI INSTRUMENTE OPERAȚIONALE SINCRONIZATE EVOLUȚIILOR GLOBALE. COMPLETEAZĂ STRATEGIA ENERGETICĂ NAȚIONALĂ CU O VIZIUNE TELESCOPICĂ : DE LA NIVELUL GLOBAL, LA NIVELUL EUROPEAN ȘI MAI DEPARTE LA NIVELUL SPECIFICITĂȚILOR PĂȚII ROMĂNEȘTI. CĂDEREA CONSENSULUI MULTILATERAL INTERNAȚIONAL A REAȘINTEGRAREA PRIM PLAN OBIECTIVUL STRATEGIC AL AUTONOMIEI ENERGETICE ÎN CAZUL MARILOR PUTERI, ASTFEL ÎNCÂT CONFRUNTAREA DINTRE SUA, RUSIA, CHINA ȘI UNIUNEA EUROPEANĂ TREBUE CITITĂ ȘI ÎN CHEIA CURSEI CĂTRE AUTONOMIE STRATEGICĂ VOLUMUL ENERGIA PREZINTĂ DE ASEMENEA ELEMENTELE CHEIE ALE TRANZIȚIEI CĂTRE O ECONOMIE SUSTENABILĂ DIN PUNCT DE VEDERE CLIMATIC ȘI IMPLICAȚIILE PENTRU SECTORUL ENERGETIC. MIZA ÎN NOUA PARADIGMĂ ENERGETICĂ ESTE DE ACCELERAREA TRANZIȚIEI CĂTRE O ECONOMIE BAZATĂ PE ENERGIA CURATĂ ȘI REDUCEREA IMPACTULUI NEGATIV PE CARE ENERGIA ÎN LĂRĂȘI ARE ASUPRA MEDIULUI. RELAȚIA DINTRE POLITICA ENERGETICĂ ȘI CEA DE MEDIU DEVINE UNĂ ESENȚIALĂ, REPREZENTATĂ ÎN PACTELE ECOLOGICE DIN SUA ȘI UE.

PRACTIC, CELE DOUĂ DIRECȚII DE REGLEMENTARE NU MAI POT FI SEPARATE ÎN NOUA PARADIGMĂ ENERGETICĂ. DIN PUNCT DE VEDERE ENERGETIC, ROMÂNIA ARE ATUURI IMPORTANTE. O PARTE DINTRE ACESTEA POT FI DESCOPERITE ÎN ÎNCONJURUL INUTUL LUCRĂRII: EXPERTIZĂ, PRIN RESURȘA UMANĂ, PARCURI DE CAPACITĂȚI DE PRODUCȚIE, CENTRATE ÎN ULTIMA DECADĂ PE CLEAN ENERGY, LIPSA DEPENDENȚEI DE UN SINGUR FURNIZOR, REȚELE VIABILE DE TRANSPORT ETC. PRIN URMĂRE, ROMÂNIA POATE ADUCE O CONTRIBUȚIE VITALĂ LA CONSTRUCȚIA UNIUNII ENERGETICE. UN ARGUMENT CENTRAL AL ACESTUI VOLUM ESTE REZILIENȚA OFERITĂ DE INTERCONECTARE LA NIVELUL UNIUNII EUROPENE ȘI INTEGRAREA SISTEMULUI ENERGETIC NAȚIONAL ÎN UNIUNEA ENERGETICĂ.

HOTĂRÂRI ALE GUVERNULUI ROMÂNIEI ȘI ALTE ACTE NORMATIVE ROMANIA 2012

**SERIAL INNOVATORS** CLAUDIO FESER 2011-10-13 "THE AVERAGE LIFE EXPECTANCY AT "BIRTH" OF A FIRM IS ROUGHLY 15 YEARS, AND ONLY ONE OUT OF TWENTY LIVES LONGER THAN FIFTY YEARS. FIRMS ARE BORN, THEY GROW, THEN THEY STRUGGLE TO KEEP UP WITH CHANGING MARKETS. SLOW ADAPTERS OFTEN BECOME BIG LOSERS, FALL BY THE WAYSIDE, AND DIE. SERIAL INNOVATORS STUDIES THE FACTORS AFFECTING THE AGING OF FIRMS, PARTICULARLY THOSE THAT SLOW DOWN THEIR ABILITY TO ADAPT TO CHANGES IN THE MARKETPLACE. THE BOOK REVIEWS RECENT FINDINGS IN

RELEVANT ACADEMIC FIELDS—BEHAVIORAL ECONOMICS, PSYCHOLOGY, NEUROSCIENCE, ORGANIZATIONAL SCIENCE, NETWORK THEORY, ANTHROPOLOGY, SOCIOLOGY, AND STRATEGY—TO UNDERSTAND HOW FIRMS, AS THEY GROW, DEVELOP RIGIDITIES THAT PREVENT CHANGE. IT DEVELOPS A MODEL OF ORGANIZATION THAT IS ADAPTIVE, INNOVATIVE, AND CAN CREATE SIGNIFICANT VALUE FOR ITS STAKEHOLDERS FOR LONG PERIODS OF TIME”.

**STUDII ȘI CERCETARI DE ISTORIA ARTII** INSTITUTUL DE ISTORIA ARTEI (ACADEMIA REPUBLICII POPULARE ROMÂNE) 1963

**MANAGEMENT, ANALIZE, PLANURI ȘI STRATEGII DE AFACERI**

NICOLAE ȘFETCU 2016-03-19 CARTEA PREZINTĂ MODELE DE AFACERI, MANAGEMENT, ANALIZE ȘI STRATEGII CARE AJUTĂ LA DEZVOLTAREA ȘI PUNEREA ÎN VALOARE A UNEI ORGANIZAȚII ÎN CONTEXTE SPECIFICE ECONOMICE, SOCIALE, CULTURALE SAU DE ALTĂ NATURĂ, PRIN ELABORAREA ȘI IMPLEMENTAREA UNOR PLANURI PERSONALIZATE.

CAPACITATEA UNEI ORGANIZAȚII DE A PROCESA INFORMAȚII ESTE ÎN CENTRUL COMPETENȚELOR ORGANIZATORICE ȘI MANAGERIALE, IAR STRATEGIILE UNEI ORGANIZAȚII TREBUIE SĂ FIE PROIECTATE PENTRU A ÎMBUNĂTĂȚI FUNCȚIONALITATEA ȘI EFICIENȚA CORPORATIVĂ ȘI, ÎNTRUCĂT SISTEMELE DE MANAGEMENT CARE FURNIZEAZĂ ACEASTĂ CAPABILITATE AU DEVENIT FORMALIZATE ȘI AUTOMATIZATE, COMPETENȚELE SUNT TESTATE DURE LA MAI MULTE NIVELURI. ORGANIZAȚIILE

TREBUIE SĂ FIE CAPABILE SĂ ÎNVEȚE ȘI SĂ SE ADAPTEZE ÎN MODURI CARE NU AU FOST NICIODATĂ ATĂT DE EVIDENTE ÎNAINTE. MANAGEMENTUL STRATEGIC IMPLICĂ FORMULAREA ȘI PUNEREA ÎN APLICARE A OBIECTIVELOR ȘI ÎNIIȚIATIVELOR MAJORE LUATE DE CONDUCEREA DE VÂRF A UNEI COMPANII ÎN NUMELE PROPRIETARILOR, LUĂND ÎN CONSIDERARE RESURSELE ȘI O EVALUARE A MEDIILOR INTERNE ȘI EXTERNE ÎN CARE ORGANIZAȚIA EVOLUEAZĂ. EL IMPLICĂ CONCEPTELE CONEXE DE PLANIFICARE STRATEGICĂ ȘI ÎNGÂNDIRE STRATEGICĂ. PRIN ANALIZA AFACERII SE IDENTIFICĂ NEVOILE DE AFACERI ȘI SE STABILESC SOLUȚIILE LA PROBLEMELE DE AFACERI.

SOLUȚIILE INCLUD ADESEA O COMPONENTĂ DE DEZVOLTARE SISTEME-SOFTWARE, DAR POT CONSTA ÎN ÎMBUNĂTĂȚIREA PROCESULUI, SCHIMBAREA ORGANIZAȚIONALĂ SAU PLANIFICAREA STRATEGICĂ ȘI ELABORAREA POLITICILOR. PENTRU OPORTUNITĂȚI DE SPONSORIZARE VÂRF ȘI MĂDĂ CONTACTAȚI.

**ANTI-STRATEGIC MANAGEMENT: TEORIE ȘI STUDII DE CAZ**

BĂCANU BOGDAN 2016-06-14 CRIZA ECONOMICĂ DIN ULTIMII ANI A SCOS ÎN EVIDENȚĂ O SERIE DE PROBLEME ALE MANAGEMENTULUI STRATEGIC APLICAT ÎN INTERIORUL ORGANIZAȚIILOR. ÎN ANTI-STRATEGIC MANAGEMENT, AUTORUL PUNE SUB SEMNUL ÎNTREBĂRII CONCEPTE ȘI TEORII ALE MANAGEMENTULUI STRATEGIC ȘI PROPUNE O PERSPECTIVĂ DIFERITĂ, MOTIVATĂ DE ÎNȚINĂRI DE A DEMITIZAREA ABORDĂRIILOR ABLON DIN DOMENIU. DEMERSUL SĂU ESTE

SUSȚINUT CU STUDII DE CAZ CENTRATE PE SITUAȚIA DIN ROMÂNIA, IAR PUNCTELE CARE AU ÎSCUT CONTROVERSE ACADEMICE SUNT TRATATE ÎNTR-O MANIERĂ CRITICĂ PE BAZA UNEI VASTE EXPERIENȚE LA CATEDRĂ ÎN CONDUCEREA UNOR SOCIETĂȚI ECONOMICE. LUCRAREA SE ADRESEAZĂ PROFESIONIȘTILOR DIN DOMENIU, STUDENȚILOR LA FACULTĂȚILE DE TIINȚE ECONOMICE ȘI CELOR INTERESAȘI ASPECTELE TEORETICE MAI PUȚIN ÎN TRIBUTARE MANUALELOR SAU SCHEMELOR INSTRUMENTALE CONSACRATE.

*RISK ANALYSIS IN PROJECT MANAGEMENT* J. RAFTERY

2003-09-02 THIS BOOK DEMYSTIFIES RISK ANALYSIS AND ENABLES DECISION MAKERS TO IMPROVE THE QUALITY OF THEIR JUDGEMENTS BY PROVIDING MORE REALISTIC INFORMATION ON WHICH TO BASE DECISIONS. WITH A PRACTICAL APPROACH, MINIMISING JARGON, MATHEMATICS AND ACADEMIC REFERENCES, THE AUTHOR PROVIDES PRACTITIONERS WITH CLEAR DESCRIPTIONS OF THE NATURE OF RISK AND RISK ATTITUDE. HE ALSO DESCRIBES TECHNIQUES OF ANALYSIS AND ASSESSES THEIR STRENGTHS AND WEAKNESSES.

STUDII ȘI CERCETĂRI DE DOCUMENTARE ȘI BIBLIOGRAFIE

**MANAGING CREATIVITY AND INNOVATION** 2003-06-18

PACKED WITH PRACTICAL INFORMATION DESIGNED FOR BUSINESS READERS AND MANAGERS AT ALL LEVELS, THIS ESSENTIAL VOLUME OFFERS INSIGHTS ON MANAGING CREATIVITY IN GROUPS, DEVELOPING CREATIVE CONFLICT, AND USING TECHNOLOGY TO HELP FOSTER INNOVATION.

CUNOAȘTERE ȘI INFORMAȚIONALĂ ȘEFUL  
2016-09-17 EDIȚIA A DOUA CUNOAȘTEREA ȘI  
INFORMAȚIILE (ABORDATE ÎN ANSAMBLU SAU ÎN  
COMPONENTELE LOR DISTINCTE) SUNT O PREOCUPARE MAJORĂ  
PENTRU TEHNOLOGIA INFORMAȚIEI, SISTEME DE INFORMAȚII,  
ĂȚIINȚA INFORMAȚIEI ȘI ACTIVITATEA DE INFORMAȚII ÎN  
GENERAL. PROCESUL OPERINERII, PRELUCRĂRII ȘI ANALIZEI  
INFORMAȚIILOR ESTE O PREOCUPARE MAJORĂ PENTRU  
SOCIETATEA ACTUALĂ. ÎN ACEST SCOP SE FOLOSESC  
PROCEDEE ȘI TEHNICI SPECIFICE PENTRU CULEGEREA SAU  
GENERAREA DE INFORMAȚII, PRELUCRAREA ACESTORA PRIN  
ANALIZĂ ȘI SINTEZĂ, GENERAREA DE PREDICȚII ȘI STRATEGII,  
TRANSMISIA ȘI PREZENTAREA INFORMAȚIILOR FACTORILOR DE  
DECIZIE, ȘI STOCAREA LOR. ANALIZA INFORMAȚIILOR POATE FI  
CARACTERIZATĂ CA O ÎNTREPRINDERE EPISTEMOLOGICĂ, CARE  
URMĂREȘTE SĂ DEZVOLTE O ÎNĂLEGERE CLARĂ A  
PRODUSELOR CUNOAȘTERII. PERSPECTIVA LUI POLANYI  
DESPRE CUNOAȘTERE SERVEȘTE UNOR CONSIDERAȚII  
EPISTEMOLOGICE FUNDAMENTALE PRIVIND CUNOAȘTEREA CA  
PRODUS. CONCEPTUL ACESTA DE CUNOAȘTERE PERSONALĂ  
CONTRIBUIE LA O ÎNĂLEGERE MAI PROFUNDĂ A CUNOAȘTERII.  
PERSPECTIVA ÎNVERSEAZĂ IERARHIA TRADIȚIONALĂ  
EPISTEMOLOGICĂ. CEA MAI MARE PROVOCARE AR PUTEA FI  
ACEEA DE A CONVINGE ANALIȘTII, CONDUCEREA ȘI CLIEȘII  
LOR DE AVANTAJELE METODELOR ANALITICE STRUCTURALE. O  
INTRODUCERE TREPTATĂ ȘI NATURALĂ A ACESTOR METODE

ÎN FLUXUL OBIECTIVITĂȚII DE PROCESE ȘI PRODUSE DE INFORMAȚII - CUNOAȚIA TEREA ȘI TIINȚA ȘI EFICACITATEA --- 1.1 ONTOLOGIA ---  
 AR PUTEA FI MAI EFICIENT DECÂT REALINIAREA LA SCARĂ LARGĂ A GÂNDIRII. "SPAȚIUL" ACTIVITĂȚII ȘI ILOR DE PREZENTARE GENERALĂ --- UNELE ÎNTREBĂRI  
 INFORMAȚII S-A EXTINS DE LA GUVERNE CA ACTORI STATALI FUNDAMENTALE --- CONCEPTE ---  
 LA ACTORI NON-STATALI PRECUM ONG-URI, INSTITUȚII TIPURI --- ISTORIE --- ORIGINILE ---  
 TRANSNAȚIONALE ȘI CORPORAȚII, FIRME PRIVATE ȘI GRUPURI PLURALISMUL ONTOLOGIC --- PLATON ---  
 DE INTERESE ȘI PRESIUNI REPREZENTÂND COMUNITĂȚI, CONCEPTE ȘI IDEOLOGII DIVERSE. PROCESUL DE LUARE A --- ONTOLOGIA ÎN TIINȚA --- ALTE SUBIECTE  
 DECIZIILOR A DEVENIT DISPERSAT ȘI GRANULAR. ACTUALA ONTOLOGICE --- FORMAȚIUNI ONTOLOGICE ---  
 "DEMOCRATIZARE" A SERVICIILOR DE INFORMAȚII ARE UN --- CERTITUDINE ONTOLOGICĂ ȘI EPISTEMOLOGICĂ ---  
 IMPACT MAJOR ASUPRA COLECTIVITĂȚII ȘI ANALIZEI SEMNIFICAȚIA FIINȚEI --- ONTOLOGIE ȘI LIMBĂ ---  
 INFORMAȚIILOR, ȘI A PROCESULUI DECIZIONAL, DETERMINÂND --- ONTOLOGIE ȘI GEOGRAFIA UMANĂ ---  
 SERVICIILE DE INFORMAȚII SĂ DEVINĂ MAI TRANSPARENTE, ȘI REALITATE ȘI ACTUALITATE --- 1.2 EPISTEMOLOGIA ---  
 ÎN CONSIDERAȚIE DEZBATERILE PUBLICE A CĂȘIUNILOR ȘI --- CONTEXT ȘI SEMNIFICAȚIE --- CUNOAȚIA TEREA ---  
 ȘI SĂ FIE NEVOITE, UNEORI, SĂ LE JUSTIFICE PUBLIC. UN --- CUNOAȚIA TEREA CĂȘI, CUNOAȚIA TEREA CUM ȘI  
 DOMENIU DE CARE POT BENEFICIA SERVICIILE DE INFORMAȚII CUNOAȚIA TEREA DIRECTĂ --- CREDINȚA ---  
 ESTE CEL AL MANAGEMENTULUI CUNOAȚIEI, IMPLICAT ÎN --- ADEVĂR --- JUSTIFICARE ---  
 O DEZBATERE RIGUROASĂ ASUPRA CONCEPTELOR, TEORIILOR PROBLEMA LUI GETTIER --- EXTERNALISM ȘI  
 ȘI ABORDĂRIILOR CUNOAȚIEI ȘI UTILIZĂRII ACESTORA. INTERNALISM --- PROBLEMA VALORII --- 1.3  
 NOUA PARADIGMĂ A SERVICIILOR DE INFORMAȚII IMPUNE METODOLOGII --- PREZENTARE GENERALĂ ---  
 SCHIMBĂRI MAJORE LA NIVEL ORGANIZAȚIONAL ȘI DE --- PROCESUL --- FORMULAREA UNEI  
 PREGĂTIRE A PROFESIONIȘILOR PENTRU A ÎNĂLEGE ȘI ÎNTREBĂRI --- IPOTEZA ---  
 ADOPTA NOILE CONCEPTE ȘI TEHNOLOGII. CUPRINS PREDICAȚIA --- TESTAREA ---  
 INTRODUCERE ÎN CUNOAȚIE --- DEFINIREA CUNOAȚIEI --- ANALIZA --- ALTE COMPONENTE ---  
 ÎN FILOZOFIE --- COMUNICAREA CUNOAȚIEI --- REPLICAREA --- EXAMINAREA EXTERNĂ  
 CUNOAȚIA TEREA SITUATĂ --- CUNOAȚIA TEREA PARȚIALĂ --- ÎNREGISTRAREA ȘI PARTAJAREA

DATELOR ----- INVESTIGAȚII TIINȚIFICE ----- INTERACȚIUNEA SOCIALĂ ÎN LIMBA ----- LIMBAJUL ÎN  
 PROPRIETĂȚILE CERCETĂRII TIINȚIFICE ----- FILOZOFIA CONTINENTALĂ ----- PROBLEME ÎN FILOZOFIA  
 CREDINȚE ÎN PREJUDICI ÎN ----- ELEMENTELE METODELOR LIMBAJULUI ----- IMPRECIZIA -----  
 TIINȚIFICE IDEALIZATE ----- ELEMENTE ALE METODEI PROBLEMA UNIVERSALULUI ÎN A COMPOZIȚIEI -----  
 TIINȚIFICE ----- CARACTERIZĂRI ----- NATURA LIMBAJULUI ----- ABORDĂRI FORMALE  
 INCERTITUDINE ----- DEFINIRE ----- VERSUS INFORMALE ----- TRADUCERE ÎN  
 DEZVOLTAREA IPOTEZELOR ----- PREDICȚII DIN INTERPRETARE --- 1.6 LOGICA ----- CONCEPTE -----  
 IPOTEZE ----- EXPERIMENTE ----- - FORMA LOGICĂ --- 1.7 FILOZOFIA LOGICII -----  
 EVALUARE ÎN ÎMBUNĂTĂȚIRE ----- CONFIRMARE A ADEVĂRULUI ----- PURTĂTORII DE ADEVĂR -----  
 ----- MODELE DE CERCETARE TIINȚIFIC ----- ADEVĂRURI ANALITICE, ADEVĂRURI LOGICE, VALABILITATE,  
 MODELUL CLASIC ----- MODELUL IPOTETICO- CONSECINȚĂ ÎN LOGICĂ ÎN IMPLICARE --- 1.8 DECLARAȚII ---  
 DEDUCTIV ----- MODELUL PRAGMATIC ----- --- DECLARAȚIA CA O ENTITATE ABSTRACTĂ --- 1.9  
 TIINȚIFICĂ A SISTEMELOR COMPLEXE --- 1.4 HERMENEUTICĂ --- DILEME ----- UTILIZAREA DILEMEI ÎN LOGICĂ --- 1.10  
 --- ETIMOLOGIE ----- HERMENEUTICĂ FILOSOFICĂ ----- LIMITĂRILE COGNITIVE ----- COLIN MCGINN -----  
 ----- HERMENEUTICĂ MODERNĂ ----- FRIEDRICH HAYEK ----- JOHN TYNDALL ----- NOAM  
 SCHLEIERMACHER (1768-1834) ----- CHOMSKY ----- FENOMENE ÎN OBIECTE ÎN EVENIMENTE  
 DILTHEY (1833-1911) ----- HEIDEGGER CARE NU SE POT SIMȚI (NUMENE) ----- NOI MISTERIENI ---  
 (1889-1976) ----- GADAMER --- 1.11 MANAGEMENTUL CUNOAȚĂRII ----- CERCETARE ---  
 (1900-2002) ÎN COLAB. ----- NOUA ----- DIMENSIUNI ----- STRATEGII -----  
 HERMENEUTICĂ ----- HERMENEUTICĂ MARXISTĂ --- MOTIVAȚII --- 1.12 ÎNGINERIA CUNOAȚĂRII ---  
 ----- HERMENEUTICĂ OBIECTIVĂ --- 1.5 1.13 CUNOAȚĂRILE TACITE ÎN ACTIVITATEA DE  
 FILOZOFIA LIMBAJULUI ----- SUBIECTE ÎN SUB-DOMENII INFORMAȚII 2 DATE --- DATE, INFORMAȚII, CUNOAȚĂRI  
 MAJORE ----- COMPOZIȚIE ÎN ÎNREGISTRĂRI --- ÎN ALTE DOMENII --- MEMORIA -----  
 NATURA SENSULUI ----- REFERINȚĂ ----- PROCES --- ÎNREGISTRĂRI --- 2.1 REFERINȚE -----  
 MINTEA ÎN LIMBA ----- ÎN SCUT ÎN ETIMOLOGIE ÎN SEMNIFICAȚII ----- SEMANTIC -----  
 ÎN NVĂȚĂRI AT ----- LIMBA ÎN ÎNȚELEGEREA ÎN SENS ----- REFERENT ABSENT -----

SEMNUL LINGVIC - - - - - INFORMATIC - - - - - DIVERGENA A KULLBACK-LEIBLER (CANTITATEA DE INFORMATIE) -  
 BIBLIOTECI I TIIN A INFORMAIEI - - - - - PSIHOLOGIE - - - - - ALTE CANTITATI I - - - - - TEORIA CODIFICRII  
 - - - - - COALA - - - - - LEGE - - - - - ART - - - - - 2.2 - - - - - TEORIA SURSELOR - - - - - RATA  
 SIMBOLURI - - - - - ETIMOLOGIE - - - - - DEFINII II - - - - - CAPACITATEA CANALULUI - - - - -  
 - SIMBOLURILE I SEMIOTICA - - - - - PSIHANALIZA, - - - - - CAPACITATEA ANUMITOR MODELE DE CANALE - - - - -  
 RETORICA I ARHETIPURI - - - - - PAUL TILlich - - - - - APLICAII N ALTE DOMENII - - - - - UTILIZARI N  
 ROLUL CONTEXTULUI N SIMBOLISM - - - - - INTELLIGENCE I APLICAII DE SECRETIZARE - - - - -  
 SEMNIFICAI A ISTORIC - - - - - CONTEXT - - - - - GENERAREA NUMERELOR PSEUDOALEATORII - - - - -  
 ACIUNI SIMBOLICE - - - - - 2.3 BAZE DE DATE - - - - - BAZE EXPLORAREA SEISMIC - - - - - SEMIOTICA - - - - -  
 DE DATE GUVERNAMENTALE - - - - - UNIUNEA - - - - - APLICAII DIVERSE - - - - - UNITATI I DE INFORMAIE - - - - -  
 EUROPEAN - - - - - BAZE DE DATE NAIONALE ADN - - - - - UNITATI PRIMARE - - - - - UNITATI DERIVATE DIN  
 2.4 METADATE - - - - - DEFINIE - - - - - IDENTIFICAREA BI I - - - - - OCTET (BYTE) - - - - - NIBBLE - -  
 - - - - - EXEMPLU - - - - - 2.5 STATISTICI - - - - - CUVINT, BLOC I PAGINI - - - - - EXEMPLE DE  
 DOMENIU - - - - - STATISTICA MATEMATIC - - - - - VALORI - - - - - 3.2 TEHNOLOGIA INFORMAIEI - - - - -  
 - - - - - PREZENTARE GENERAL I 3 INFORMAII - - - - - ABORDAREA PROCESAREA DATELOR - - - - - STOCAREA DATELOR -  
 TEORIEI INFORMAIEI - - - - - CA INTRARE SENZORIAL - - - - - CA REPREZENTARE I COMPLEXITATE - - - - - INFORMAIA CA MESAJ  
 - - - - - INFORMAIA CA DETERMINANT AL TRANSFORMRIILOR - - - - - PERSPECTIVA - - - - - PERSPECTIVA  
 - UTILIZAREA STUDIULUI INFORMAIIILOR - - - - - INFORMAII ACADEMIC - - - - - PERSPECTIVA ETIC - - - - - 3.3  
 MEDIATE TEHNOLOGIC - - - - - INFORMAII SUB FORMA UNOR CONFIDENIALITATEA INFORMAIIILOR - - - - - TIPURI DE  
 FIIERE - - - - - SEMIOTICA - - - - - 3.1 TEORIA INFORMAIEI - - - - - INFORMAII - - - - - INTERNET - - - - -  
 - - - - - DOMENIUL DE STUDIU - - - - - EVOLUIE - - - - - TELEVIZIUNEA PRIN CABLU - - - - - INFORMAII  
 CANTITATI I DE INFORMAII - - - - - ENTROPIA UNEI MEDICALE - - - - - INFORMAII FINANCIARE - - - - -  
 SURSE DE INFORMAII - - - - - ENTROPIA COMUN - - - - - LOCALIZAREA - - - - - INFORMAII POLITICE - - - - -  
 - - - - - ENTROPIA CONDIIONAL (ECHIVOC) - - - - - INFORMAII EDUCAIONALE - - - - - LEGALITATEA -  
 - - - - - INFORMAII RECIPROCE (TRANSINFORMAII) - - - - - 3.4 INFORMAII SENSIBILE - - - - - INFORMAII NON

SENSIBILITATE - - - - - INFORMAȚII PUBLICE - - - - - VECTORI DE CERCETARE ȘI APLICAȚII - - - - -  
 INFORMAȚII DE RUTIN ȘI NEAFACERI - - - - - TIPURI DE ACCESUL LA INFORMAȚII - - - - - ARHITECTURA  
 INFORMAȚII SENSIBILE - - - - - INFORMAȚII COMERCIALE INFORMAȚII IILOR - - - - - MANAGEMENTUL  
 CONFIDENȚIALE - - - - - INFORMAȚII CLASIFICATE - - - - - INFORMAȚII IILOR - - - - - EXTRAGEREA INFORMAȚII IILOR -  
 - - - - - PROTECȚIA LEGALĂ ȘI ÎMPOTRIVA DIVULGĂRII NEAUTORIZATE - - - - - SOCIETATEA INFORMAȚIONALĂ - - - - -  
 NEAUTORIZATE - - - - - INFORMAȚII PERSONALE ȘI ÎN REPREZENTAREA CUNOAȘTERII ȘI ÎN RAȚIONAMENTUL - - - - - 4.3  
 PRIVATE - - - - - INFORMAȚII DE AFACERI ONTOLOGIA ACTIVITĂȚII ȘI DE INFORMAȚII - - - - - 4.4 ECONOMIA  
 CONFIDENȚIALE - - - - - INFORMAȚII CLASIFICATE - - - - - INFORMAȚIONALĂ - - - - - VALOAREA INFORMAȚII IILOR - - - - -  
 - - - - - INFORMAȚII SENSIBILE DIGITALE - - - - - 3.5 INFORMAȚII ÎN - - - - - INFORMAȚII IILE, MECANISMUL PREȘURILOR ȘI  
 CLASIFICATE - - - - - CLASIFICĂRI GUVERNAMENTALE - - - - - ORGANIZAȚII IILE - - - - - ASIMETRIA INFORMAȚIONALĂ - - - - -  
 - - - - - NIVELE DE CLASIFICARE - - - - - TOP SECRET (TS) - - - - - SEMNALIZARE - - - - - SCREENING - - - - -  
 - - - - - SECRET - - - - - CONFIDENȚIAL - - - - - BUNURI INFORMAȚIONALE - - - - - ÎN ÎMPACHETAREA - - - - -  
 - - - - - RESTRICTIVITATE - - - - - NECLASIFICAT - - - - - - 4.5 ECONOMIA INFORMAȚII IILOR INDUSTRIALE - - - - - 4.6  
 - - - - - PERMISUL DE ACCES - - - - - INFORMAȚII ÎN MANAGEMENTUL INFORMAȚII IILOR - - - - - ASPECTE  
 COMPARTIMENTATE - - - - - INFORMAȚII ÎN NUCLEARE - - - - - TEORETICE - - - - - TEORII COMPORTAMENTALE ȘI ÎN  
 - INTERNAȚIONAL - - - - - CLASIFICĂRILE NATO - - - - - ORGANIZAȚIONALE - - - - - TEORIA ECONOMICĂ - - - - -  
 - - - - - ORGANIZAȚII ÎN INTERNAȚIONALE - - - - - - - - - - MANAGEMENTUL INFORMAȚII IILOR STRATEGICE - - - - -  
 CLASIFICĂRI ECHIVALENTE ȘI NEAFACERI ȘI ÎN - - - - - ALINIAREA TEHNOLOGIILOR ȘI ÎN STRATEGIILE DE AFACERE CU  
 CLASIFICAREA CORPORATIVĂ - - - - - PROTOCOLUL LUMINII MANAGEMENTUL INFORMAȚII IILOR - - - - - UN MODEL DE  
 DE TRAFIC - - - - - 3.6 TIPURI DE INFORMAȚII CLASIFICATE 4 PORTOFOLIUL CONTEMPORAN PENTRU INFORMAȚII - - - - -  
 ACTIVITATEA DE INFORMAȚII - - - - - 4.1 ISTORIA ACTIVITĂȚII ȘI ÎN ÎN COMPETENȚE PENTRU GESTIONAREA CALITĂȚII ȘI ÎN  
 DE INFORMAȚII - - - - - 4.2 ÎN TIINȚA INFORMAȚIEI - - - - - INFORMAȚII IILOR - - - - - REZUMAT - - - - -  
 FUNDAMENTE - - - - - DOMENIU DE APLICARE ȘI ÎN OPERAȚIONALIZAREA MANAGEMENTULUI INFORMAȚII IILOR - - - - -  
 ABORDĂRI - - - - - DEFINIȚII ALE ȘI ÎN TIINȚEI INFORMAȚIEI ȘI ÎN - - - - - GESTIONAREA SCHIMBĂRII NECESARE - - - - -  
 - - - - - FILOZOFIA INFORMAȚIEI - - - - - OPERAȚIONALIZAREA TIMPURIE A LUI GALBRAITH - - - - -  
 ONTOLOGIE - - - - - EXTRAGEREA INFORMAȚII IILOR - - - - - ORGANIZAȚII ÎN MATRICEALE - - - - - INFORMAȚII ÎN NEAFACERI

DESCHIS [?] ----- SURSE DESCHISE PENTRU INFORMA [?] II CERCETAREA ANALITIC [?] DE AFACERI ----- APLICA [?] II  
 ----- DEFINI [?] II PENTRU OSINT ----- [?] NTR-O [?] NTPREPRINDERE ----- PRIORITIZAREA  
 INFORMA [?] II COMPETITIVE ----- OSINT [?] N AFACERI PROIECTELOR ----- FACTORI DE SUCCES [?] N  
 --- 4.7 CICLUL DE INFORMA [?] II --- 4.8 MANAGEMENTUL IMPLEMENTARE ----- SUPTORUL AFACERII -----  
 CICLULUI DE INFORMA [?] II ----- PREZENTARE GENERAL [?] --- --- NEVOILE AFACERII ----- CANTITATEA [?] I  
 ----- DEFINIREA INTELLIGENCE ----- CALITATEA DATELOR DISPONIBILE ----- ASPECT  
 MANAGEMENTUL CICLULUI DE INFORMA [?] II ----- UTILIZATOR ----- DATE SEMISTRUCTURATE SAU  
 PLANIFICAREA [?] I PREZENTAREA GENERAL [?] A DIREC [?] IEI --- --- NESTRUCTURATE ----- DATE NESTRUCTURATE VS.  
 - CERIN [?] E ----- NA [?] IONALE / STRATEGICE ----- DATE SEMISTRUCTURATE ----- PROBLEME CU DATE  
 --- MILITARE / OPERA [?] IONALE ----- ARHITECTURA SEMISTRUCTURATE SAU NESTRUCTURATE -----  
 INTELLIGENCE ----- BUGETAREA ----- UTILIZAREA DE METADATE --- 4.10 INFORMA [?] II  
 FACTORI POLITICI ----- ECHILIBRAREA APLIC [?] RII COMPETITIVE ----- DEZVOLTARE ISTORIC [?] -----  
 LEGII [?] I SECURITATEA NA [?] IONAL [?] ----- PUBLIC TENDIN [?] E RECENTE ----- DOMENII SIMILARE -----  
 VERSUS PRIVAT ----- PLANIFICAREA COLECT [?] RILOR --- --- ETICA ----- EXTERNALIZAREA --- 4.11 ANALOGII CU  
 ----- CCIRM ----- EMITEREA DE ORDINE [?] I CERERI --- --- ALTE DISCIPLINE ----- [?] TIIN [?] A ----- ARHEOLOGIA -  
 ----- PRIORITIZARE ----- ALTE SUBIECTE ----- ----- AFACERI ----- MEDICINA 5 COMUNITATEA ---  
 --- FOLOSIREA POLITIC [?] GRE [?] IT [?] ----- 5.1 SISTEME INFORMA [?] IONALE ----- PREZENTARE  
 INTELLIGENCE CLANDESTIN [?] FA [?] [?] DE AC [?] IUNEA SUB GENERAL [?] ----- TIPURI DE SISTEME INFORMA [?] IONALE ---  
 ACOPERIRE ----- COORDONAREA AC [?] IUNII 5.2 COMUNICAREA ----- COMUNICARE NONVERBAL [?] ---  
 HUMINT [?] I A AC [?] IUNII SUB ACOPERIRE ----- --- COMUNICARE VERBAL [?] ----- COMUNICAREA SCRIS [?]  
 RISURI [?] I RESURSE COMUNE ----- E [?] ECURILE DIN CICLUL [?] I DEZVOLTAREA SA ISTORIC [?] ----- COMUNICARE DE  
 INTELLIGENCE ----- ALTE CICLURI ----- BUCLA AFACERI ----- COMUNICARE FAMILIAL [?] -----  
 BOYD OODA --- 4.9 INFORMA [?] IILE [?] N AFACERI (BUSINESS COMUNICAREA INTERPERSONAL [?] ----- PROIECTAREA  
 INTELLIGENCE) ----- COMPONENTE ----- ISTORIE --- --- COMUNIC [?] RII ----- REVOLU [?] IA COMUNIC [?] RII  
 --- DEPOZITAREA DATELOR ----- COMPARA [?] IE CU INFORMA [?] IILOR ----- CONSULTAN [?] A --- 5.3  
 INTELIGEN [?] A COMPETITIV [?] ----- COMPARA [?] IE CU SOCIETATEA INFORMA [?] IONAL [?] ----- CE ESTE? -----

CREȘTEREA INFORMAȚIEI ÎN SOCIETATE - - - - -  
 DEZVOLTAREA MODELULUI SOCIETĂȚII ÎN INFORMAȚIONALE - - - - -  
 - - - - - TRANZIȚIA ECONOMICĂ - - - - - PROCESAREA  
 INFORMAȚIILOR SOCIALE - - - - - 5.4 GUVERNAREA ELECTRONICĂ  
 - - - - - DEFINIREA E-GUVERNĂRII - - - - - INDICELE ONU  
 DE DEZVOLTARE A E-GUVERNĂRII - - - - - EXEMPLE DE E-  
 GUVERNARE ȘI E-GUVERNĂRI - - - - - 5.5 SERVICII SECRETE -  
 - - - - - RELAȚIA DINTRE SERVICIILE ACELEIAȘII - - - - - 5.6  
 EPISTEMOLOGIA ACTIVITĂȚII ÎN INFORMAȚII - - - - - 5.7  
 COMUNITĂȚII ÎN EPISTEMICE - - - - - 5.8 COMUNITĂȚII ÎN EPISTEMICE  
 ÎN UE - - - - - CONCEPTUL COMUNITĂȚII ÎN EPISTEMICE  
 LIMITELE SALE - - - - - AGENȚIA EUROPEANĂ DE APĂRARE ANTITERORISM  
 - - - - - CENTRUL UE DE ANALIZĂ A INFORMAȚIILOR - - - - -  
 CONCLUZIE 6 CONTRAINFORMAȚII - - - - - 6.1 ISTORIA  
 SPIONAJULUI - - - - - ISTORIA TIMPURIE - - - - - EUROPA  
 TIMPURIE MODERNĂ - - - - - SECOLUL AL 18-LEA - - - - -  
 - - - - - FRANȚA - - - - - MAREA BRITANIE - - - - -  
 SPIONAJ INDUSTRIAL - - - - - REVOLUȚIA AMERICANĂ ,  
 1775-1783 - - - - - REVOLUȚIA FRANCEZĂ ȘI  
 RĂZBOAIELE NAPOLEONIENE, 1793-1815 - - - - -  
 SECOLUL AL 19-LEA - - - - - RĂZBOIUL CIVIL  
 AMERICAN 1861-1865 - - - - - INFORMAȚII MILITARE  
 - - - - - AUSTRIA - - - - - MAREA  
 BRITANIE - - - - - FRANȚA - - - - -  
 GERMANIA - - - - - ITALIA - - - - -  
 RUSIA - - - - - INFORMAȚII NAVALE - - - - -

CONTRASPIONAJ - - - - - SECOLUL 20 - - - - -  
 AGENȚII DE INFORMAȚII CIVILE - - - - - PRIMUL RĂZBOI  
 MONDIAL - - - - - DECODAREA - - - - -  
 REVOLUȚIA RUSĂ - - - - - PERIOADA INTERBELICĂ - - -  
 - - - - - GERMANIA NAZISTĂ - - - - - AL  
 DOILEA RĂZBOI MONDIAL - - - - - MIȘCĂRI ÎN MAREA  
 BRITANIE - - - - - MAGIC: SUA SPARGE CODUL  
 JAPONEZ - - - - - OSS ÎN STATELE UNITE - - - - -  
 - - - - - CONTRASPIONAJ - - - - - RĂZBOIUL RECE  
 - - - - - RĂZBOIUL POST-RECE - - - - -  
 RĂZBOIUL DIN IRAK 2003 - - - - -  
 ANTITERORISM - - - - - ISRAEL - - - - - 6.2  
 SPIONAJUL - - - - - ÎNTELE SPIONAJULUI - - - - - METODE  
 ȘI TERMINOLOGIE - - - - - TEHNOLOGII ȘI TEHNICI - - -  
 6.3 CONTRASPIONAJ - - - - - OPERAȚIUNILE DE  
 CONTRASPIONAJ DEFENSIVE - - - - - CONTRA-HUMINT  
 - - - - - MOTIVAȚII PENTRU DIVULGAREA  
 INFORMAȚIILOR ȘI OPERAȚIUNILOR - - - - - TEORIA  
 CONTRASPIONAJULUI OFENSIV - - - - - 6.4 SECURITATEA - - - - -  
 - - - - - CLASIFICAREA SECURITĂȚII - - - - - CONCEPTE DE  
 SECURITATE - - - - - MANAGEMENTUL SECURITĂȚII ÎN  
 ORGANIZAȚII - - - - - 6.5 TERORISM - - - - - LUPTA UE  
 ÎMPOTRIVA TERORISMULUI - - - - - STRATEGIA UE - - -  
 - - - - - PREVENIREA - - - - - PROTECȚIA  
 - - - - - URMRIRII - - - - -  
 RĂZBOIUL SPUNSUL - - - - - 6.6 O TEORIE A CONTRAINFORMAȚIILOR - -

---- DEFINIȚII II CONCURRENTE ----- SERVICIILE DE  
 INFORMAȚII II ----- FACTORII CARE DETERMINĂ  
 COMPORTAMENTUL SERVICIILOR DE INFORMAȚII II -----  
 CONTRAINFORMAȚII II APLICATE ----- ASISTENȚĂ  
 POLITICĂ ----- SUPT OPERAȚIONAL -----  
 -- EVIDENȚIEREA DOCUMENTELOR ----- OPERAȚIUNI DE  
 CONTRAINFORMAȚII II ----- CONTRASPIONAJ -----  
 DOMENII DE STUDIU 7 CULEGEREA DE INFORMAȚII II --- 7.1  
 EXTRAGEREA CUNOȘTERII ----- PRIVIRE DE ANSAMBLU -  
 ----- EXTRAGEREA DIN SURSE STRUCTURATE ȚINUTUL RDF ---  
 ----- MAPAREA DIN TABELE/VIZIUNILE RI RDB ȚINUTUL  
 ENTITĂȚII ȚINUTUL I/ATRIBUTE/VALORI RDF ----- MAPĂ RI  
 COMPLEXE ALE BAZELOR DE DATE RELAȚIONALE RDF -----  
 --- XML ----- EXTRACȚIA DIN SURSE NATURALE DE  
 LIMBAJ ----- EXTRACȚIE DE INFORMAȚII II (EI)  
 TRADIȚIONALĂ ----- EXTRACȚIA DE INFORMAȚII II ----- SELECȚIA ADVERSĂ ----- SEMNALIZARE  
 BAZATĂ PE ONTOLOGIE (EIBO) ----- ȚINUTUL NV ȚINUTUL ARĂ (SIGNALING) ----- INVESTIGARE (SCREENING) -----  
 ONTOLOGIEI ----- ADNOTARE SEMANTICĂ ----- -- APLICAREA ASIMETRIEI DE INFORMAȚII II ȚINUTUL DOMENIUL  
 --- INSTRUMENTE ----- DESCOPERIREA DE CUNOȘTINȚE - CERCETĂRII ----- SURSE DE ASIMETRIE INFORMAȚIONALĂ  
 -- 7.2 COLECTAREA DE INFORMAȚII II UMANE ----- SURSE  
 ----- OPERAȚII DE BAZĂ HUMINT -----  
 PREGĂTIREA OFICERILOR PENTRU LUCRUL ȚINUTUL CULTURI ---  
 --- DIFERENȚIEREA DE BAZĂ PE TIP DE SUBIECT -----  
 -- SELECTAREA SURSILOR POTENȚIALE -----  
 IDENTIFICARE ----- TIPURI DE INTERVIURI -----  
 ----- INFORMAREA (DEBRIEFING) ----- INTEROGARE ----- PLANIFICAREA INTERVIULUI  
 INICIAL ----- CARACTERISTICILE  
 INTEROGATORULUI (ANCHETATORILOR) ȚINUTUL -----  
 SPRIJINIREA NEVOILOR ----- ATITUDINI ALE  
 SUBIECTULUI ----- PLANIFICAREA INTERVIURILOR  
 SUPLIMENTARE ----- PRINCIPII DE INTEROGARE -----  
 -- RAPORT DE CONSTRUCȚIE ----- UTILIZAREA  
 ȚINUTUL NREGISTRATOARELOR ----- LUCRUL CU INTERPREȚII  
 ----- SURSE RECRUTATE / DE ȚINUTUL NCREDERE -----  
 SPIONAJ ----- ANALIZA RELAȚIILOR DINTRE SUBIECTII  
 HUMINT --- 7.3 INVESTIGAȚII II ----- SURSE CLASICE -  
 ----- DEDUCȚIA ----- INDUCȚIA -----  
 -- ABDUCȚIA ----- INVESTIGAȚII CRIMINALE --- 7.4  
 PROFILAREA INFRACTORILOR --- 7.5 INFORMAȚIA  
 ASIMETRICĂ ----- MODELE DE INFORMAȚII ASIMETRICE --  
 ----- SELECȚIA ADVERSĂ ----- SEMNALIZARE  
 (SIGNALING) ----- INVESTIGARE (SCREENING) -----  
 -- APLICAREA ASIMETRIEI DE INFORMAȚII II ȚINUTUL DOMENIUL  
 - CERCETĂRII ----- SURSE DE ASIMETRIE INFORMAȚIONALĂ  
 ----- EFECTUL BLOGURILOR ASUPRA ASIMETRIEI  
 INFORMAȚIONALE ----- EFECTUL INTELIGENȚEI  
 ARTIFICIALE ASUPRA ASIMETRIEI INFORMAȚIONALE --- 7.6  
 PROIECTAREA MECANISMULUI ----- ÎNTUIȚIA -----  
 PROIECTAREA ----- MECANISMUL -----  
 PRINCIPIUL REVELĂȚIEI ----- GRADUL DE  
 IMPLEMENTARE --- 7.7 RAPORTUL CIRCULAR -----

EXEMPLE SPECIFICE --- 7.8 LIBERUL ACCES LA INFORMAȚII II 8  
 SUPRAVEGHEREA --- TIPURI --- CALCULATOR ---  
 --- TELEFOANE --- 8.1 CAMERE DE SUPRAVEGHERE --- 8.2  
 CAMERE IP --- STANDARDE --- AVANTAJE ALE  
 CAMERELOR IP --- DEZAVANTAJE POTENȚIALE --- 8.3  
 CAMERE WEB --- PROBLEME DE INTIMITATE ---  
 EFECTE ASUPRA SOCIETĂȚII MODERNE --- UTILIZĂRI  
 ALE CAMERELOR WEB --- MONITORIZARE VIDEO  
 PENTRU ÎNGRIJIREA COPILOR --- COMERȚ ---  
 --- APELURI VIDEO ÎN VIDEOCONFERINȚE ---  
 VIDEO DE SECURITATE --- CLIPURI VIDEO ÎN  
 FOTOGRAFII --- DISPOZITIVE DE CONTROL AL  
 INTRĂRIILOR --- TEHNOLOGIA CAMERELOR WEB ---  
 8.4 SUPRAVEGHEREA ÎN IR --- APlicaȚII ---  
 SPECIFICAȚII --- CUM FUNCȚIONEAZĂ SUPRAVEGHEREA  
 ÎN IR --- 8.5 SUPRAVEGHEREA ÎN MASĂ ---  
 SUPRAVEGHEREA ÎN MASĂ ÎN UNIUNEA EUROPEANĂ ---  
 --- INDECT --- HIDE --- 8.6  
 SUPRAVEGHEREA AERIANĂ --- 8.7 SUPRAVEGHEREA  
 CALCULATOARELOR --- EMANAȚII ---  
 POLICEWARE --- 8.8 INTERCEPTAREA CONVORBIRILOR  
 TELEFONICE --- ASPECTE LEGALE ---  
 SUPRAVEGHEREA ELECTRONICĂ A TELEFOANELOR --- 8.9  
 IDENTIFICAREA AUTOMATĂ ÎN CAPTURA DE DATE (AIDC) ---  
 --- 8.10 CAPTAREA DATELOR DIN DOCUMENTE TIPĂRITE ---  
 --- CELE MAI CUNOSCUTE TIPURI DE APLICAȚII ---

ABBYY --- ACCUSOFT --- ANYDOC  
 SOFTWARE --- CVISION TECHNOLOGIES ---  
 --- EXPERVISION --- I.R.I.S. GROUP ---  
 --- LEADTOOLS --- NUANCE COMMUNICATIONS  
 --- PSIGEN SOFTWARE --- 8.11 INGINERIA  
 SECURITĂȚII --- CALIFICĂRI --- ATITUDINI  
 PRIVIND SECURITATEA --- PRACTICI DE BAZĂ ---  
 SUBDOMENII --- 8.12 SECURITATEA CALCULATOARELOR ---  
 --- SECURITATE PRIN PROIECTARE --- 8.13 BIOMETRIA ---  
 --- SISTEME BIOMETRICE ADAPTIVE --- DIRECȚII  
 NOI DE DEZVOLTARE --- ACCESUL ÎN REȚELE  
 PUBLICE --- SUPRAVEGHEREA BIOMETRICĂ ---  
 FUNCȚIONALITATEA BIOMETRICĂ 9 ANALIZA INFORMAȚIILOR ---  
 --- PREZENTARE GENERALĂ --- METODA ANALITICĂ ---  
 STABILIREA OBIECTIVELOR PENTRU O ANALIZĂ DE  
 INFORMAȚII --- FII ÎNDRĂZNEȚI ÎN CINSTIREA ---  
 --- ACORD PRIVIND CONȚINUTUL ---  
 ORIENTAREA SPRE CLIENȚI --- ORIENTAREA SPRE  
 COLEGI --- ORGANIZĂND CEEA CE AVEȚI --- NATURA  
 ANALIZEI --- TIPURI DE RAȚIONAMENT ---  
 INDUCȚIE: CAUȚAREA CAUZALITĂȚII ---  
 DEDUCȚIE: APLICAREA GENERALULUI --- ÎNTUIȚIE  
 INSTRUITĂ --- METODA ÎNTUIȚIE ÎN  
 METODE DE ANALIZĂ --- ANALIZA  
 OPORTUNITĂȚILOR --- ANALIZA CUIULUI DE  
 SIGURANȚĂ --- ANALIZA IPOTEZELOR

CONCURRENTE ----- ANALOGIE --- PROCESUL  
 ANALITIC ----- DEFINIREA PROBLEMEI -----  
 GENERAREA DE IPOTEZE ----- DETERMINAREA NEVOILOR DE  
 INFORMAȚII I COLECTAREA DE INFORMAȚII -----  
 EVALUAREA SURSELOR ----- EVALUAREA IPOTEZELOR  
 (TESTE) ----- PRODUCȚIA I AMBALAREA -----  
 EVALUAREA COLEGIALĂ ----- FEEDBACK DE LA CLIENT I  
 EVALUAREA PRODUCȚIEI --- NU UITĂ I NICIODAT  
 UTILIZATORUL FINAL --- 9.1 CONCEPTUALIZAREA  
 FUNCȚIILOR ANALIZEI DE INFORMAȚII --- 9.2 METODOLOGII  
 ÎN ANALIZA INFORMAȚIILOR --- 9.3 EURISTICA ÎN ANALIZA  
 DE INFORMAȚII ----- PUTEREA DE EXPERTIZĂ -----  
 PARADOXUL DE EXPERTIZĂ ----- SARCINILE ANALIȘTILOR  
 DE INFORMAȚII ----- PRO I CONTRA ECHPELOR -----  
 - TEHNOLOGII ----- METODOLOGII ANALITICE -----  
 EURISTICA --- 9.4 RAȚIONAMENTUL INDUCTIV -----  
 RAȚIONAMENTUL INDUCTIV VS. RAȚIONAMENTUL DEDUCTIV -  
 ----- CRITICI ----- PREJUDECĂȚI I -----  
 TIPURI DE RAȚIONAMENT INDUCTIV -----  
 GENERALIZARE ----- SILOGISMUL STATISTIC -----  
 ----- INDUCȚIA SIMPLĂ ----- ARGUMENTUL DIN  
 ANALOGIE ----- INFERENȚA CAUZALĂ -----  
 - PREDICȚIA ----- INFERENȚA BAYESIANĂ -----  
 INFERENȚA INDUCTIVĂ --- 9.5 EVALUAREA INFORMAȚIILOR -  
 ----- PROCESUL DE EVALUARE A INFORMAȚIILOR -----  
 CICLUL INFORMAȚIILOR CENTRICE SPECIFICE -----

EVALUAREA INFORMAȚIILOR CRIMINALE -----  
 UTILIZAREA DE ARMATA SUA ----- PROCESUL  
 CRIMINAL --- ANALIZA INFORMAȚIILOR CRIMINALE ---  
 9.6 ABORDAREA ORIENTATĂ SPRE ÎNȚEA A CICLULUI DE  
 INFORMAȚII ----- ANALIZA ORIENTATĂ PE ÎNȚEA -----  
 ----- PROCESUL DE INTELLIGENCE ----- CREAREA  
 I MODELULUI ----- MODELE ÎN INTELLIGENCE -----  
 ----- SURSE DE INFORMAȚII DE INTELLIGENCE -----  
 POPULAREA MODELULUI ----- ANALIZA  
 ORGANIZAȚIONALĂ ----- APLICAREA ABORDĂRII  
 CENTRATE PE ÎNȚEA ÎN INTELLIGENCE ----- CRITICI ---  
 9.7 ANALIZA IPOTEZELOR COMPETITIVE ----- PROCES ---  
 PUNCTE FORTE ----- PUNCTE SLABE -----  
 - ANALIZA STRUCTURATĂ A IPOTEZELOR CONCURRENTE ---  
 ----- ALTE ABORDĂRI ALE FORMALISMULUI --- 9.8  
 ANALIZA INDICATORILOR ----- ISTORIE -----  
 ELEMENTE DE ANALIZĂ A INDICATORILOR -----  
 TEHNICI ANALITICE STRUCTURATE ----- CERINȚE -  
 ----- CATEGORII ----- FACTORI -----  
 --- SCENARIILE ----- INDICATORI ----- PROCES ---  
 --- BENEFICIILE ----- PUNCTE SLABE ----- TEHNICI  
 ANALITICE STRUCTURATE ÎNTRUDITE --- 9.9 CUVINTE DE  
 PROBABILITATE ESTIMATIVĂ ----- ISTORIE -----  
 INFORMAȚII ----- EȘECURI DE POLITICĂ I DE  
 INFORMAȚII LEGATE DE CPE ----- REFORMELE  
 METODOLOGIEI ----- CUANTIFICAREA FIABILITĂȚII II

SURSEI [?] I A [?] NCREDERII ANALITICE ----- ANALIZA FACEBOOK ----- TWITTER ----- YOUTUBE ---  
 STOCASTIC[?] ----- STANDARDIZARE ----- 10.2 [?] TIRI ----- CARACTERISTICI -----  
 --- EXPERIEN[?] A MERCYHURST CU CPE STANDARDIZATE --- NOUATATEA ----- MARF[?] ----- TONUL --  
 9.10 PREDIC[?] II ----- PREDIC[?] II INFORMALE PE BAZ[?] DE ----- VALOAREA DE NOUATATE A [?] TIRII -----  
 IPOTEZE ----- SONDAJE DE OPINIE ----- STATISTICI - MEDIA DE [?] TIRI ----- ZIARE -----  
 ----- SUPRANATURALUL (PROFE[?] II) ----- PREDIC[?] IA TELEVIUINEA ----- INTERNET --- 10.3  
 [?] N [?] TIIN[?] [?] ----- FINAN[?] E 10 MEDIA [?] I RE[?] ELE SOCIOLOGIA MUL[?] IMILOR --- 10.4 MANIPULAREA PRIN  
 --- STUDIUL --- ISTORIA --- NIVELE DE ANALIZ[?] A MEDIA ----- CONTEXTE ----- ACTIVISM -----  
 RE[?] ELELOR SOCIALE ----- NIVEL MICRO ----- NIVEL PUBLICITATE ----- FARSA -----  
 MEDIU ----- NIVEL MACRO --- LEG[?] TURI TEORETICE --- PROPAGANDA ----- R[?] ZBOI PSIHOLAGIC -----  
 --- TEORII IMPORTATE ----- TEORII SPECIFICE --- -- RELA[?] II PUBLICE ----- TEHNICI -----  
 DECALAJE STRUCTURALE --- CLUSTERE DE CERCETARE --- MARKETINGUL MOTOARELOR DE C[?] UTARE -----  
 --- COMUNICARE ----- COMUNITATE ----- RE[?] ELE PROFESIONI[?] TI [?] N CONFORMITATE ----- TEHNICI --  
 COMPLEXE ----- RE[?] ELE CRIMINALE ----- DIFUZAREA - 10.5 PSIHOLOGIA RE[?] ELELOR SOCIALE -----  
 INOVA[?] IILOR ----- DEMOGRAFIE ----- SOCIOLOGIA NEUROPLASTICITATEA --- 10.6 ANALIZA RE[?] ELELOR  
 ECONOMIC[?] ----- S[?] N[?] TATE ----- ECOLOGIE SOCIALE 11 ETICA --- DEFINIREA ETICII --- 11.1  
 UMAN[?] ----- LIMBA [?] I LINGVISTICA ----- RE[?] ELE RELATIVISMUL MORAL ----- VARIA[?] II -----  
 LITERARE ----- STUDII ORGANIZATORICE ----- DESCRIPTIV ----- META-ETIC -----  
 CAPITALUL SOCIAL ----- POZI[?] IA [?] I BENEFICIILE RE[?] ELEI - NORMATIV --- 11.2 UTILITARISM ----- ETIMOLOGIE  
 ----- MEDIA SOCIAL[?] --- SERVICII [?] N RE[?] ELE SOCIALE ----- FUNDAL ISTORIC ----- FILOZOFIA CHINEZ[?]  
 ----- IMPACTUL SOCIAL ----- CARACTERISTICI ----- FILOSOFA OCCIDENTAL[?] --- 11.3 DILEME  
 TIPICE ----- CARACTERISTICI SUPLIMENTARE --- 10.1 ETICE ----- EXEMPLE DE DILEME ETICE -----  
 MEDIA SOCIAL[?] ----- CLASIFICAREA MEDIIE SOCIALE --- R[?] SPUNSURI LA ARGUMENTE ----- DILEME MORALE -----  
 ----- VIRALITATE ----- BLOGURI ----- EXEMPLE ----- CONCEPTUL -----  
 COMUNICAREA PRIN CALCULATOR ----- DEF[?] IMAREA --- PROBLEME --- 11.4 CODUL DE CONDUIT[?] FBI --- 11.5  
 --- JURNALISM ----- MASS MEDIA ----- META-ETICA ----- [?] NTREB[?] RI META-ETICE -----

TEORIILE SEMANTICE - - - - - CENTRALISM [?] I NON-  
CENTRALISM - - - 11.6 FILOSOFIA DREPTULUI - - - - -  
JURISPRUDEN[?] [?] ANALITIC[?] - - - - - JURISPRUDEN[?] A

NORMATIV[?] - - - - - ABORD[?] RI FILOSOFICE ALE  
PROBLEMELOR JURIDICE [?] NCHIEIRE RESURSE DESPRE AUTOR - -  
- NICOLAE SFETCU - - - - - DE ACELA[?] I AUTOR - - - - -  
CONTACT EDITURA - - - MULTIMEDIA PUBLISHING